

Il settore culturale di Macerata azioni e politiche di crescita occupazionale



Macerata, 28 dicembre 2009

Ai graditi ospiti

I cambiamenti nella divisione internazionale del lavoro impongono a gran parte delle città italiane un adeguamento della loro struttura produttiva, finalizzato allo sfruttamento dei vantaggi competitivi di cui dispongono.

In termini di capitale umano, capitale storico-artistico, profilo identitario e organizzazioni, Macerata ha, oggi, un'elevata potenzialità di espansione occupazionale nel settore dei beni culturali. Nessuna altra città delle Marche possiede lo stesso potenziale evolutivo in questo specifico settore.

Appare quindi evidente che, in risposta alle sfide poste dalla globalizzazione, si debbano identificare e attuare delle politiche pubbliche che, nell'arco di cinque anni, conducano a un consistente incremento del valore aggiunto generato da questo settore.

Nell'incontro al quale abbiamo il piacere di invitarLa sarà presentata una "strategia di crescita del settore dei beni culturali di Macerata", vale a dire un sistema integrato di azioni pubbliche finalizzate ad espandere la produzione delle diverse tipologie di beni culturali e ad accrescere l'impatto economico locale della produzione stessa.

Giuliano Bianchi
Presidente

Giorgio Meschini
Sindaco

Franco Gazzani
Presidente

Apertura dei lavori

Giuliano Bianchi, Presidente CCIAA di Macerata

Giorgio Meschini, Sindaco di Macerata

Franco Gazzani, Presidente Fondazione Carima

Relazione

Antonio G. Calafati, Università Politecnica delle Marche

Dibattito

coordinato da **Marlo Guadagno**, Segretario Generale CCIAA di Macerata

Conclusioni (ore 18.30)

Giuliano Bianchi



L'adesione può essere comunicata sul sito
www.mc.camcom.it,
box "In evidenza" o
al numero **0733 251285**

Macerata 12 gennaio 2010

Camera di Commercio - Sala Guizzardi
Via Lauri, 7 - ore 16.30