

La produzione di beni culturali a Macerata Attori e Strategie



Camera di Commercio
Macerata



Macerata, 20 maggio 2009
prot. n. 6637

Ai graditi ospiti

OGGETTO **La produzione di beni culturali a Macerata: attori e strategie**
Macerata 29 maggio 2009 - Camera di Commercio, Sala Guizzardi - ore 15.30

Da alcuni anni, la Camera di Commercio di Macerata e la Fondazione Carima promuovono studi e riflessioni su temi cruciali per lo sviluppo economico della Provincia di Macerata. Con il convegno “Macerata, città della cultura?”, organizzato il mese scorso in collaborazione con il Comune di Macerata, è stato avviato un nuovo percorso di riflessione sul ruolo del settore culturale nello sviluppo economico del sistema urbano di Macerata.

La formazione universitaria e post-universitaria, il turismo culturale, gli spettacoli teatrali e musicali, l’allestimento di mostre, la produzione di libri sono alcune delle attività che conducono alla produzione di “beni culturali”. Si tratta di beni per i quali nelle società europee — e, certamente, anche in Italia — vi è stato un significativo aumento della domanda negli ultimi decenni. E proprio in relazione alla domanda crescente di beni culturali alcune città, ritenendo di avere in questo ambito dei vantaggi competitivi, si sono proposte nella divisione internazionale del lavoro come “città produttrici di beni culturali”, provando a specializzarsi in questo settore. Con l’eccezione di alcune “città d’arte” di rilievo mondiale, non ci sono città che hanno un’economia basata sulla produzione ed esportazione di beni culturali; vi sono, tuttavia, città nelle quali il settore culturale ha un numero di addetti elevato e contribuisce in misura significativa al benessere economico della società locale.

Su questo sfondo, ci si può porre la seguente domanda: “Quale ruolo può svolgere il settore culturale nello sviluppo economico di Macerata? Sono presenti le condizioni affinché si possa consolidare una significativa produzione (ed esportazione) di beni culturali nel sistema locale di Macerata?” Il fatto che a Macerata vi sia già una rilevante produzione di alcuni beni culturali suggerisce certamente di porsi queste domande.

L’obiettivo di questo incontro, al quale ne seguiranno altri nelle prossime settimane, è iniziare un percorso di riflessione comune sul ruolo del settore culturale. Allo stesso tempo, l’incontro dovrà servire a gettare le basi di un’indagine conoscitiva sugli attuali “processi produttivi” e sulle necessità finanziarie e organizzative degli agenti pubblici e privati che nel sistema urbano di Macerata svolgono un ruolo fondamentale nell’ambito della produzione di beni culturali.

Nell’invitarLa a partecipare, porgiamo i nostri più cordiali saluti.

Giuliano Bianchi

Presidente Camera di Commercio di Macerata

Franco Gazzani

Presidente Fondazione Carima

L’adesione può essere comunicata sul sito

www.mc.camcom.it, sezione “formazione ed eventi”

o telefonicamente al numero **0733 251285**

Macerata
29 maggio 2009

Camera di Commercio, Sala Guizzardi
Via Lauri, 7 - ore 15.30