



PARTI CON NOI!

webinar
per aspiranti
imprenditori



CORSO BASE

Hai un'idea?
Che potenzialità ha?

Il corso intende aiutare i partecipanti a mettere a fuoco la loro offerta di valore e la fattibilità dell'idea attraverso la realizzazione del Modello di Business.

EDIZIONE FEBBRAIO-MARZO 2026

Programma

17 febbraio 2026

MODULO 1 - Imprenditori consapevoli

19 febbraio 2026

MODULO 2 - La formula imprenditoriale e il BMC

24 febbraio 2026

MODULO 3 - La logica del Business Plan

26 febbraio 2026

MODULO 4 - Piano degli investimenti

3 marzo 2026

MODULO 5 - Stima dei ricavi e piano economico finanziario

EDIZIONE APRILE-MAGGIO 2026

Programma

21 aprile 2026

MODULO 1 - Imprenditori consapevoli

23 aprile 2026

MODULO 2 - La formula imprenditoriale e il BMC

28 aprile 2026

MODULO 3 - La logica del Business Plan

5 maggio 2026

MODULO 4 - Piano degli investimenti

7 maggio 2026

MODULO 5 - Stima dei ricavi e piano economico finanziario

| Destinatari: aspiranti imprenditori

| Modalità di ammissione: compila il modulo online

| Scadenza iscrizioni:

edizione febbraio-marzo **10 febbraio 2026**

edizione aprile-maggio **14 aprile 2026**

| È previsto un colloquio conoscitivo propedeutico all'ammissione al corso

| Numero di partecipanti per corso ammissibili: 20

ISCRIZIONI ONLINE



PERCORSO AVANZATO

Dall'idea al piano d'impresa

Lo scopo del corso è quello di fornire ai partecipanti gli strumenti per approfondire l'analisi strategica del business.

EDIZIONE MARZO-APRILE 2026

Programma

10 marzo 2026

MODULO 1 - Descrizione e analisi strategica del business

12 marzo 2026

MODULO 2 - Contesto competitivo

17 marzo 2026

MODULO 3 - Analisi della clientela

19 marzo 2026

MODULO 4 - Forme giuridiche e adempimenti

24 marzo 2026

MODULO 5 - Piano di marketing

26 marzo 2026

MODULO 6 - Piano economico finanziario

31 marzo 2026

MODULO 7 - Piano economico finanziario

2 aprile 2026

MODULO 8 - Piano d'azione per la consulenza

EDIZIONE MAGGIO-GIUGNO 2026

Programma

19 maggio 2026

MODULO 1 - Descrizione e analisi strategica del business

21 maggio 2026

MODULO 2 - Contesto competitivo

26 maggio 2026

MODULO 3 - Analisi della clientela

28 maggio 2026

MODULO 4 - Forme giuridiche e adempimenti

4 giugno 2026

MODULO 5 - Piano di marketing

9 giugno 2026

MODULO 6 - Piano economico finanziario

11 giugno 2026

MODULO 7 - Piano economico finanziario

16 giugno 2026

MODULO 8 - Piano d'azione per la consulenza

| Destinatari: aspiranti imprenditori

| Modalità di ammissione: compila il modulo online

| Scadenza iscrizioni:

edizione marzo-aprile **3 marzo 2026**

edizione maggio-giugno **12 maggio 2026**

| È previsto un colloquio conoscitivo propedeutico all'ammissione al corso

| Numero di partecipanti per corso ammissibili: 20

ISCRIZIONI ONLINE

INFO:

Camera di Commercio delle Marche

Servizio Nuove Imprese - SNI

Tel. 071 58 98 326

orientamento@marche.camcom.it