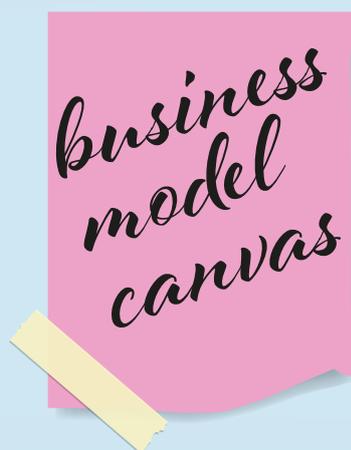
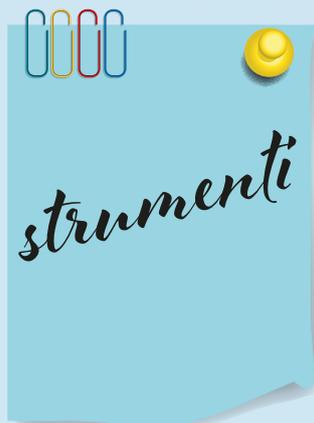
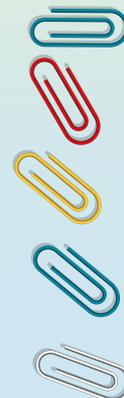




FAI CRESCERE LA TUA STARTUP



webinar gratuito

Gli startupper lo sanno bene: far decollare e **creocere la propria attività non è semplice.**

Spesso per mancanza di tempo, risorse o altro, farsi conoscere e crescere può risultare piuttosto faticoso. Tuttavia, è possibile ricorrere a semplici ma strategici strumenti per sviluppare al meglio la propria start up.

Il **Business Model Canvas** è uno strumento essenziale che consente di descrivere - e classificare - i modi in cui le aziende funzionano e generano ricavi, delineandone i tratti essenziali, le loro componenti fondamentali, come queste ultime sono ordinate e si combinano per generare valore. Il business model, in questo senso, riflette gli aspetti salienti della strategia dell'azienda e rappresenta l'architettura del suo disegno organizzativo.

Saper descrivere, chiarire e condividere il modello di business di un'azienda è utile per, riflettere, riorientare e definire coerentemente le possibili diverse traiettorie di sviluppo di un'organizzazione e del suo business.

OBIETTIVI

- | condividere, pur da diverse prospettive, uno strumento concettuale che permette una chiara e univoca definizione e descrizione della *business logic* aziendale
- | analizzare le *core component* di un modello di business
- | descrivere e rappresentare come un'organizzazione crea, distribuisce e cattura valore
- | creare consapevolezza e sviluppare al meglio la propria startup.

DESTINATARI

Il corso è rivolto a startupper, imprenditori e liberi professionisti.

PROGRAMMA

Valore, innovazione, strategia e modello di business.

Il Business Model, BM, come strumento concettuale e nuova unità di analisi:

- | ontologia dei modelli di business
- | analisi delle *core component* di un business model
- | il *business model canvas*, BMC
- | la prima funzione del business model

Business model pattern attraverso il canvas.

Rappresentazione di alcuni modelli di business attraverso il BMC:

- | il BM di Santa Klaus
- | il BM di Apple ipod/itunes
- | il BM di Nespresso

L'innovazione dei modelli di business: la seconda funzione del business model

La riconfigurazione del modello di business.

Relatore: **Silvio Colpo**, Responsabile del centro di competenza di SOGES sul change management.

DATE

EDIZIONE 1

Martedì 10 ottobre 2023
(pomeriggio, 15:30 - 17:30)
e **Giovedì 12 ottobre 2023**
(pomeriggio, 15:30 - 17:30)

EDIZIONE 2

Martedì 20 febbraio 2024
(pomeriggio, 15:30 - 17:30)
e **Giovedì 22 febbraio 2024**
(pomeriggio, 15:30 - 17:30)

PER ISCRIVERTI CLICCA QUI

oppure collegati a questo link
<https://bit.ly/483i4Am>

INFO

Camera di Commercio
delle Marche

Sede Legale:

Largo XXIV Maggio 1, 60123
Ancona

Sportello Nuove Imprese
SNI Marche

T. 071 5898326

laura.mei@marche.camcom.it
orientamento@marche.camcom.it