



PARTI CON NOI!

webinar per aspiranti imprenditori

corso base

DALL'IDEA AL PROGETTO

4 incontri formativi,
online e gratuiti, per capire
se *l'idea nel cassetto*
può trasformarsi
in un progetto imprenditoriale.

I webinar verranno realizzati attraverso la
piattaforma di Google Meet.

corso avanzato

DAL PROGETTO ALL'IMPRESA

7 incontri formativi, online
e gratuiti, per avviare
e gestire la tua azienda
secondo i più efficaci modelli
di business.

I partecipanti riceveranno un'email di invito
con il link per accedere ai corsi online.



CAMERA DI COMMERCIO
DELLE MARCHE

INFO: **Camera di Commercio delle Marche**
Tel. 071 58 98 326-291
orientamento@marche.camcom.it

corso base

DALL'IDEA AL PROGETTO

CORSO

4 incontri online di due ore ciascuno (dalle ore 9.30 alle 11.30), rivolti agli aspiranti imprenditori.

Gli incontri prevedono l'alternanza di momenti formativi e di confronto in aula, con simulazioni pratiche.

OBIETTIVO

Comprendere se "l'idea nel cassetto" può trasformarsi in un progetto imprenditoriale.

Creare e sviluppare la "competenza imprenditoriale" come a un importante agente di sviluppo delle persone, perché "si riferisce alla capacità di agire sulla base di idee e opportunità e di trasformarle in valori per gli altri.

Si fonda sulla creatività, sul pensiero critico e sulla risoluzione di problemi, sull'iniziativa e sulla perseveranza, nonché sulla capacità di lavorare in modalità collaborativa al fine di programmare e gestire progetti che hanno un valore culturale, sociale o finanziario." (rif. Raccomandazione del Consiglio dell'Unione Europea del 22 maggio 2018 relativa alle competenze chiave per l'apprendimento permanente).

PROGRAMMA

11 aprile 2023

Mindset imprenditoriale: imprenditori si nasce o si diventa?

13 aprile 2023

Idea e business design: laboratorio pratico di *idea generation* utilizzando le metodologie internazionali più efficaci

18 aprile 2023

Business plan: il documento che sintetizza i contenuti e le caratteristiche di un progetto imprenditoriale

20 aprile 2023

Business plan: i numeri che derivano dalle scelte strategiche

ISCRIZIONI ONLINE

corso avanzato

DAL PROGETTO ALL'IMPRESA

CORSO

7 incontri on line di due ore ciascuno (dalle ore 9.30 alle 11.30) oltre a un pacchetto ore di assistenza personalizzata. Il corso prevede l'alternanza di momenti formativi e di confronto in aula, con simulazioni pratiche.

Il corso avanzato è riservato a chi ha frequentato il corso base o a chi ha già una formazione specifica adeguata.

OBIETTIVO

Trasferire la "cassetta degli attrezzi", ovvero competenze tecniche, gestionali ed economico-finanziaria, necessaria ad avviare e gestire un'impresa di successo. Attraverso un confronto diretto con gli esperti del settore, le lezioni forniranno le competenze richieste per gestire i cambiamenti, innovare i modelli di business minimizzando i rischi.

Al termine dei webinar è previsto un percorso di assistenza personalizzata on line, con lo scopo di "spingere" lo

sviluppo dei progetti imprenditoriali. Con le tecniche del Lean Coaching, si vuole far emergere le aree di criticità di ciascun progetto, in modo da definire gli obiettivi di miglioramento; verrà pertanto usato un approccio scientifico-sperimentale. L'assistenza personalizzata sarà offerta ai 10 progetti imprenditoriali più prossimi all'avvio, selezionati da un team work interno.

PROGRAMMA

9 maggio 2023

Strutturazione e consolidamento del progetto imprenditoriale: dall'idea al modello di business

11 maggio 2023

Comprensione dello scenario, del settore e del mercato per creare valore

16 maggio 2023

Il processo di validazione dell'idea e del modello di business

18 maggio 2023

Il marketing dell'innovazione

ISCRIZIONI ONLINE

23 maggio 2023

Esperimenti di validazione, con attenzione alla Green Economy e all'Economia circolare

25 maggio 2023

Business plan: il documento che descrive come un'organizzazione intende rispondere ad un bisogno di un target di mercato in maniera sostenibile (I parte)

30 maggio 2023

Business plan: il documento che descrive come un'organizzazione intende rispondere ad un bisogno di un target di mercato in maniera sostenibile (II parte).

Il calendario dell'assistenza personalizzata verrà definito al termine dei webinar, sentite anche le disponibilità dei neo imprenditori selezionati.