



Nota sull'andamento delle esportazioni delle Marche Primo trimestre 2022

Il quadro generale

I primi tre mesi del 2022 (dati provvisori) fanno rilevare per le esportazioni italiane un'intensa crescita (+22,9%) rispetto al primo trimestre del 2021. La tendenza favorevole risulta ampiamente diffusa tra le regioni, con le eccezioni della Basilicata e del Molise (segno negativo) e la sostanziale stabilità dell'Abruzzo.

Per le Marche il primo trimestre di quest'anno fa segnare un incremento tendenziale molto consistente: le esportazioni, in valori correnti, raggiungono 3.986,2 milioni di euro, con una crescita rispetto al primo trimestre del 2021 pari a +39,9%, ma risultano superiori anche rispetto al primo trimestre del 2019 (periodo precedente la pandemia).

Tutte le province marchigiane fanno osservare esportazioni in crescita su base annua, l'incremento percentuale più marcato è quello della provincia di Ascoli Piceno, con esportazioni per 1.164,7 milioni di euro (+117,8%), per tutte le altre la crescita tendenziale si colloca tra il 20 e il 30%: Ancona con 1.178,5 milioni di euro (+20,8%), Pesaro-Urbino, con vendite all'estero per 860,6 milioni di euro (+19,2%), Macerata (497 milioni di euro; +29,7%), e Fermo (285,4 milioni di euro; +22,2%).

Dati settoriali

Il forte incremento delle esportazioni marchigiane di questo primo quarto dell'anno si lega in misura molto importante alla crescita notevolissima che si rileva per gli articoli farmaceutici, chimico medicinali e botanici (934,1 milioni di euro; +186,4% rispetto a gennaio-marzo 2021). Senza tale comparto la crescita regionale pur restando marcata (+21%), in quanto diffusa a tutti i comparti, risulterebbe praticamente dimezzata.

Ulteriori contributi di rilievo all'andamento complessivo regionale provengono dai metalli base e prodotti in metallo, esclusi macchine e impianti (482,7 milioni di euro; +32,6%), dai prodotti tessili, abbigliamento, pelli e accessori (563,5 milioni di euro; +24,0%), dal coke e prodotti petroliferi raffinati (66,3 milioni di euro contro appena 1,9 milioni di euro del gennaio-marzo 2021), oltre che dagli articoli in gomma e materie plastiche¹ (214 milioni di euro; +28,8%), dagli apparecchi elettrici (347,8 milioni di euro; +14,9%) come pure dai mezzi di trasporto (129,2 milioni di euro; +56,8%).

Ad un maggiore livello di dettaglio merceologico, vanno evidenziati in particolare, limitandosi alle primissime posizioni, sotto il profilo dell'apporto al risultato regionale i medicinali e preparati farmaceutici (915,7 milioni di euro), i metalli di base preziosi e altri metalli non ferrosi; combustibili nucleari (186,2 milioni di euro), i prodotti derivanti dalla raffinazione del petrolio (66,3 milioni di euro) e le calzature (333,4 milioni di euro),.

¹ Più precisamente Articoli in gomma e materie plastiche, altri prodotti della lavorazione di minerali non metalliferi.



Aree geografiche di destinazione

Il segno positivo delle esportazioni delle Marche si riscontra in quasi tutte le aree geografiche di destinazione, a partire dall'Europa: verso il Vecchio Continente si sono dirette esportazioni per un valore di 2.984 milioni di euro (+45,1% l'incremento su base annua), distinti in 2.257,4 milioni di euro verso l'Ue Post Brexit (+34,1%) e 726,5 milioni di euro verso gli altri Paesi europei non Ue (+94,4%)

Tra le restanti aree geografiche si segnalano per entità assoluta più rilevante l'Asia orientale (325,6 milioni di euro; +86,8%) e l'America settentrionale (311,2 milioni di euro; +23,2%).

Segno positivo anche per l'America centro-meridionale (75,8 milioni di euro; +23,6%), l'Asia centrale (32,5 milioni di euro; +6%) e l'Africa (110,8 milioni di euro; +15,3%).

Le variazioni tendenziali sono invece sfavorevoli per il Medio Oriente (110,3 milioni di euro; -13,4%) e per l'Oceania e altri territori (36 milioni di euro; -27,9%).

Glossario

Contributo alla variazione tendenziale: misura l'incidenza delle variazioni delle importazioni e delle esportazioni dei singoli aggregati merceologici o geografici sull'aumento o sulla diminuzione dei flussi aggregati.

Variazione tendenziale: variazione percentuale rispetto allo stesso mese o allo stesso periodo dell'anno precedente



APPENDICE TABELLARE

Tab. 1 - Esportazioni in valore assoluto, primo trimestre anni 2022 e 2021 e variazione %

Valori assoluti in euro

| Territorio | 2021 dati provvisori | 2022 dati provvisori | Var. % |
|-----------------|-------------------------|-------------------------|---------------|
| Marche | 2.849.450.509 | 3.986.192.181 | 39,9% |
| Pesaro e Urbino | 722.185.744 | 860.608.554 | 19,2% |
| Ancona | 975.567.690 | 1.178.454.267 | 20,8% |
| Macerata | 383.279.606 | 497.022.749 | 29,7% |
| Ascoli Piceno | 534.855.481 | 1.164.714.910 | 117,8% |
| Fermo | 233.561.988 | 285.391.701 | 22,2% |
| Italia | 117.898.949.361 | 144.883.071.198 | +22,9% |

Fonte: Istat, Coeweb

Elaborazioni: Ufficio Studi e statistica, Camera di Commercio delle Marche

Tab. 2 - Esportazioni delle Marche per pseudo-sottosezioni ATECO2007, primo trimestre anni 2022 e 2021, variazione % - Valori assoluti in euro

| Pseudo-sottosezioni | 2021 dati provvisori | 2022 dati provvisori | Var. % |
|---|-------------------------|-------------------------|---------------|
| Prodotti dell'agricoltura, della silvicoltura e della pesca | 25.841.557 | 35.485.857 | 37,3% |
| Prodotti dell'estrazione di minerali da cave e miniere | 3.092.029 | 3.437.417 | 11,2% |
| Prodotti alimentari, bevande e tabacco | 77.228.034 | 91.376.960 | 18,3% |
| Prodotti tessili, abbigliamento, pelli e accessori | 454.504.181 | 563.524.715 | 24,0% |
| Legno e prodotti in legno; carta e stampa | 101.892.660 | 119.912.374 | 17,7% |
| Coke e prodotti petroliferi raffinati | 1.898.989 | 66.275.665 | (+++) |
| Sostanze e prodotti chimici | 125.525.191 | 131.233.637 | 4,5% |
| Articoli farmaceutici, chimico-medicinali e botanici | 326.187.171 | 934.116.484 | 186,4% |
| Articoli in gomma e materie plastiche, altri prodotti della lavorazione di minerali non metalliferi | 166.227.026 | 214.020.928 | 28,8% |
| Metalli di base e prodotti in metallo, esclusi macchine e impianti | 364.127.535 | 482.667.340 | 32,6% |
| Computer, apparecchi elettronici e ottici | 65.880.126 | 66.496.465 | 0,9% |
| Apparecchi elettrici | 302.671.337 | 347.813.372 | 14,9% |
| Macchinari e apparecchi n.c.a. | 534.248.157 | 553.697.487 | 3,6% |
| Mezzi di trasporto | 82.412.666 | 129.243.814 | 56,8% |
| Prodotti delle altre attività manifatturiere | 184.154.929 | 203.049.845 | 10,3% |
| Prodotti delle attività di trattamento dei rifiuti e risanamento | 7.190.171 | 11.347.629 | 57,8% |
| Prodotti dell'editoria e audiovisivi; prodotti delle attività radiotelevisive | 1.502.565 | 2.099.144 | 39,7% |
| Prodotti delle attività artistiche, di intrattenimento e divertimento | 41.438 | 151.755 | 266,2% |
| Merci dichiarate come provviste di bordo, merci nazionali di ritorno e respinte, merci varie | 24.824.747 | 30.241.293 | 21,8% |
| Totale | 2.849.450.509 | 3.986.192.181 | 39,89% |

(+++) variazione percentuale superiore a +999%

Fonte: Istat, Coeweb

Elaborazioni: Ufficio Studi e statistica, Camera di Commercio delle Marche



Tab. 3 - Marche: Graduatoria dei gruppi merceologici per valore decrescente delle esportazioni, primo trimestre anni 2022 e 2021, var. % - Valori assoluti in euro - primi 10 gruppi merceologici in base al valore 1° trim 2022

| Gruppi merceologici | 2021 dati provvisori | 2022 dati provvisori | Var. % |
|---|-------------------------|-------------------------|--------|
| Medicinali e preparati farmaceutici | 325.940.731 | 915.668.243 | 180,9% |
| Calzature | 280.161.536 | 333.410.398 | 19,0% |
| Apparecchi per uso domestico | 177.416.850 | 192.699.028 | 8,6% |
| Metalli di base preziosi e altri metalli non ferrosi; combustibili nucleari | 108.145.087 | 186.243.342 | 72,2% |
| Altre macchine di impiego generale | 132.712.348 | 161.440.785 | 21,6% |
| Mobili | 132.832.015 | 146.105.025 | 10,0% |
| Articoli in materie plastiche | 106.142.153 | 138.756.409 | 30,7% |
| Macchine per l'agricoltura e la silvicoltura | 143.822.806 | 120.854.312 | -16,0% |
| Macchine per la formatura dei metalli e altre macchine utensili | 115.470.499 | 120.120.120 | 4,0% |
| Articoli di abbigliamento, escluso l'abbigliamento in pelliccia | 86.590.859 | 114.270.311 | 32,0% |

Fonte: Istat, Coeweb -Elaborazioni: Ufficio Studi e statistica, Camera di Commercio delle Marche

Tab. 4 - Esportazioni delle Marche per area geografica di destinazione, primo trimestre anni 2022 e 2021, variazione % -Valori assoluti in euro

| Aree geografiche | 2021 dati provvisori | 2022 dati provvisori | Var. % |
|----------------------------|-------------------------|-------------------------|--------------|
| Europa | 2.057.082.613 | 2.983.973.703 | 45,1% |
| - Ue 27 post Brexit | 1.683.440.261 | 2.257.431.553 | 34,1% |
| Africa | 96.087.954 | 110.779.284 | 15,3% |
| America settentrionale | 252.703.591 | 311.211.852 | 23,2% |
| America centro-meridionale | 61.339.217 | 75.830.233 | 23,6% |
| Medio Oriente | 127.336.956 | 110.256.109 | -13,4% |
| Asia centrale | 30.641.226 | 32.494.389 | 6,0% |
| Asia orientale | 174.305.583 | 325.647.933 | 86,8% |
| Oceania e altri territori | 49.953.369 | 35.998.678 | -27,9% |
| Mondo | 2.849.450.509 | 3.986.192.181 | 39,9% |

Fonte: Istat, Coeweb -Elaborazioni: Ufficio Studi e statistica, Camera di Commercio delle Marche

Tab. 5 Marche: Graduatoria dei Paesi di destinazione per valore decrescente delle esportazioni manifatturiere – primo trimestre anni 2022 e 2021

Valori assoluti in euro - primi 10 Paesi in base al valore primo trimestre 2022

| Paesi | 2021 dati provvisori | 2022 dati provvisori | Var. % |
|---------------|-------------------------|-------------------------|--------|
| Germania | 334.255.911 | 661.074.903 | 97,8% |
| Regno Unito | 96.381.259 | 390.745.461 | 305,4% |
| Francia | 308.063.456 | 353.008.772 | 14,6% |
| Stati Uniti | 227.948.734 | 263.599.580 | 15,6% |
| Spagna | 133.802.466 | 207.992.195 | 55,4% |
| Belgio | 239.896.231 | 189.672.469 | -20,9% |
| Corea del Sud | 23.374.655 | 150.985.443 | 545,9% |
| Polonia | 126.205.989 | 149.725.119 | 18,6% |
| Svizzera | 52.169.151 | 88.337.546 | 69,3% |
| Cina | 65.167.107 | 77.747.550 | 19,3% |

Fonte: Istat, Coeweb - Elaborazioni: Ufficio Studi e statistica, Camera di Commercio delle Marche