

## **RISULTATI DI DIGITALIZZAZIONE DELLE IMPRESE OPERANTI NELLE MARCHE**

### **SETTORE MODA**

Francesca Spigarelli, [spigarelli@unimc.it](mailto:spigarelli@unimc.it)  
Dominique Lepore, [d.lepore@unimc.it](mailto:d.lepore@unimc.it)

Università degli Studi di Macerata  
Dipartimento di Giurisprudenza

ATECO - industrie tessili (13), confezione di articoli di abbigliamento (14) e fabbricazione di articoli in pelle e simili (15).

## *Covid-19*

La crisi economica ha causato la diminuzione dei livelli produttivi del settore a livello nazionale: aprile 2020 (-80,5%), febbraio 2021 (-13,7%) maggio 2021 (+14,4%) (elaborazione dati ISTAT 2020-2021)

## *Digitale*

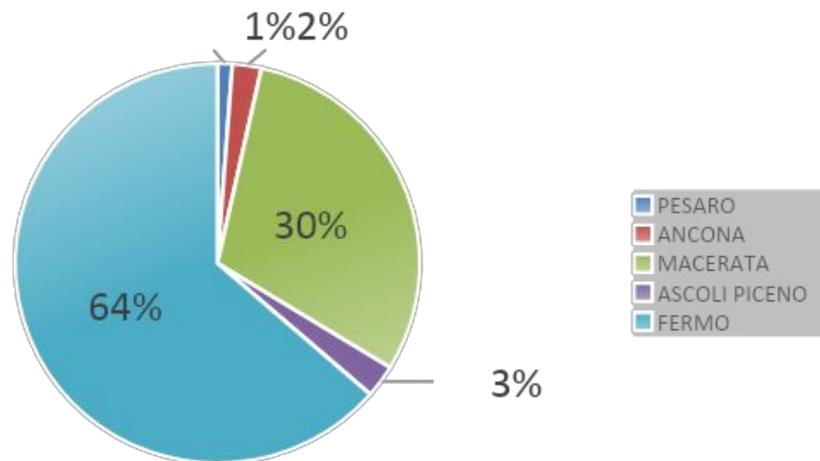
Imprese del comparto moda sono riuscite a dare continuità al business, utilizzando il lavoro da remoto e la vendita tramite piattaforme digitali, l'e-commerce o soluzioni quali il Click&Collect e ship-from-store (CPD, EY e Luis Business School 2020).

*Italia/Marche  
numero imprese*

**19%** delle imprese del settore “fabbricazione di articoli in pelle e simili ATECO 15” in Italia sono marchigiane. □  
“fabbricazione di calzature” ATECO 15.2 (**35%**)

*Province  
Marchigiane*

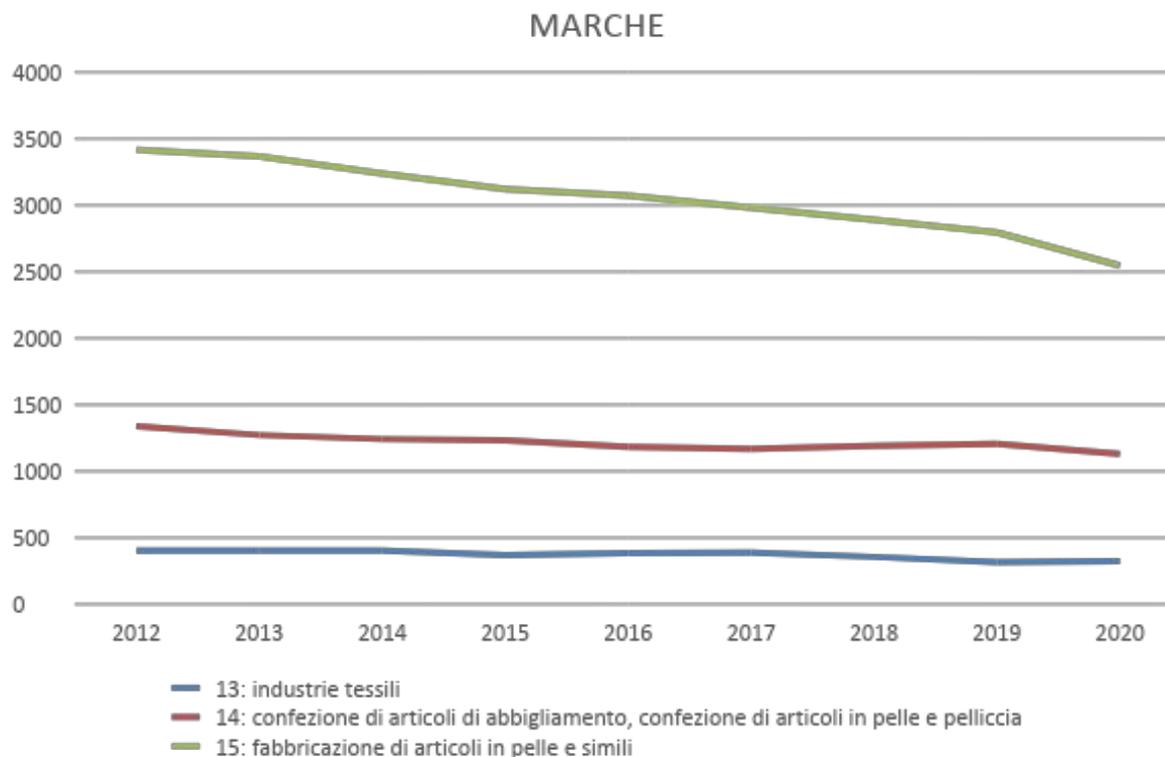
15- Fabbricazione articoli in pelle e simili



## *Numero imprese e addetti per dimensione*

microimprese (**80,7%/28,1%**), piccole (17,5%/41,2%), medie (1,65 %/19,3%), grandi (0,1%/11,5%).

## *Variazioni numero imprese (2012-2020)*



## *Export*

Anno	Valore dell'export (in milioni di euro)	Variazione annuale (%)
2012	2.629 €	-
2013	2.763 €	5,1%
2014	2.784 €	0,8%
2015	2.646 €	-5,0%
2016	2.498 €	-5,6%
2017	2.462 €	-1,5%
2018	2.398 €	-2,6%
2019	2.199 €	-8,3%
2020	1.615 €	-26,6%
2021	1.801 €	11,52%

## 2021

- I ricavi medi aumentano **(+86%)**, trainati dalla componente **estera** (incidenza sui ricavi 3,8% nel 2020 e 27,6% nel 2021).
- Crescita nel *sistema l'abbigliamento* (+182,2%) *pelli e calzature* (+55,4%) e *tessile* (+6,5%).
- La Moda è il comparto più esposto all'export verso Russia e Ucraina con 3.929 MPI (98,2%) e 22.371 addetti (69,3%). Peso export Tessile abbigliamento (Russia 5,4%; Ucraina 2,7%), Calzature e pelletterie (Russia, 6,8%).

## primo trimestre 2022

- *Calzature di Fermo*, nonostante recupero (+22,6%) sono sotto del 6,8% vs 2019. In contrazione il mercato russo (-35,2%); in crescita Germania (+17,5%), Francia (+7,8%), USA (+62,3%).
- *Abbigliamento* cresce del 22,1% (-8,9% vs 2019): i cali verso il mercato francese (-24,4%) e russo (-14,7%) sono compensati da Germania (+31%), USA (+123%) e Regno Unito (+146%).
- *Pelletteria di Tolentino* (+39,8% vs. 2021; -17,1% vs 2019); il mercato cinese triplica i valori.
- *Jeans Valley di Montefeltro* recupera i livelli pre-pandemia con oltre +50% vs 2021 (+9,1% vs 2019), grazie alle vendite verso la Francia (2,3 mln nel 2021 a 7,7mln nel 2022).

Marketing multicanale

E-commerce

Webmarketing

Extended reality

Industria 4.0

Manifattura additiva

IoT

Robot collaborativi

Cloud computing &  
Big Data

Realtà aumentata

Tracciabilità e lotta  
alla contraffazione

Tag

Blockchain

Casi studio	Caso 1	Caso 2	Caso 3
<i>Dimensione</i>	Microimpresa	Piccola impresa	PMI innovativa
<i>Core business</i>	Produzione capi di maglieria sostenibile.	Progetta e produce calzature estive in gomma e materiale plastico per la grande distribuzione.	Produttore di scarpe
<i>Focus digitale</i>	Social Media e sito web; e/commerce; Presenza su piattaforme di marchi sostenibili.	Social media e sito web; e/commerce per propria linea; Plotter e Stampe digitali UV.	Social media e sito web; e/commerce per propria linea. Stampanti 3D; Robot collaborativi; tag RFID; software Product Lifecycle Management.

*Esperti:*

Federmoda; Marche Innovation Hub



- Strategia di specializzazione intelligente 2021-2017
- Ruolo orchestratore dei DIH

## **RISULTATI DI DIGITALIZZAZIONE DELLE IMPRESE OPERANTI NELLE MARCHE**

### **SETTORE MODA**

Francesca Spigarelli, [spigarelli@unimc.it](mailto:spigarelli@unimc.it)  
Dominique Lepore, [d.lepore@unimc.it](mailto:d.lepore@unimc.it)

Università degli Studi di Macerata  
Dipartimento di Giurisprudenza

---