

ANTITRUST E DIGITAL MARKETS ACT

**Obiettivi, contraddizioni e incertezze della nuova regolazione europea
sulle piattaforme digitali**

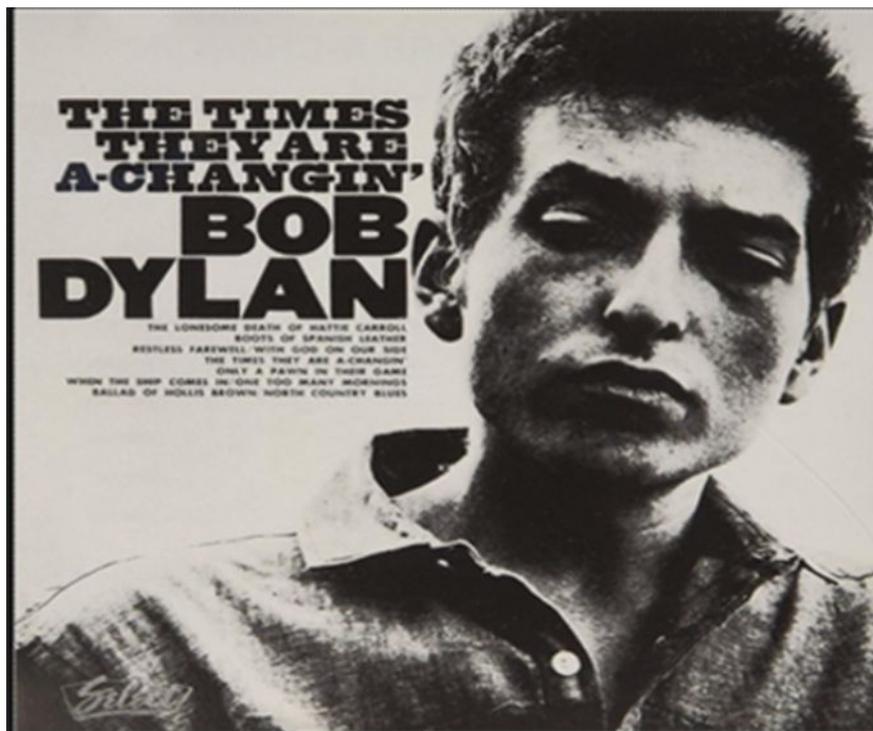
Andrea Pezzoli *

Ancona, 19 novembre 2022

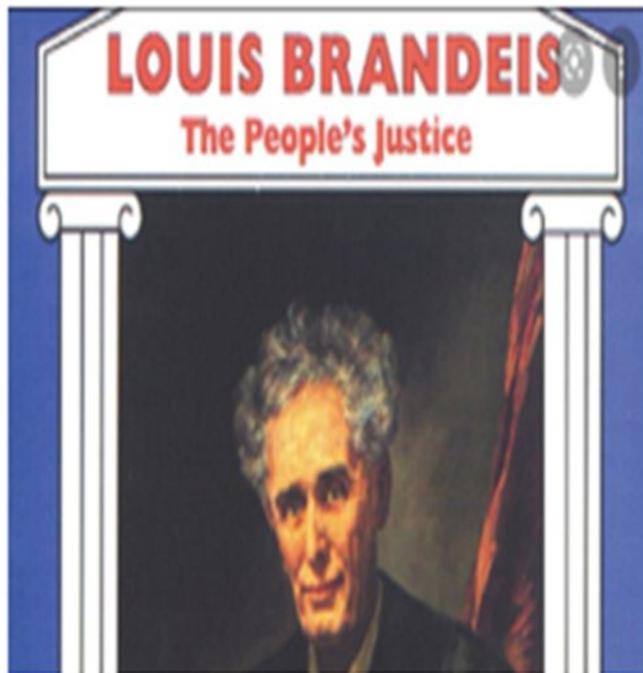
OBIETTIVI, CONTRADDIZIONI E INCERTEZZE NELLE PROPOSTE EUROPEE DI DISCIPLINA DELLE PIATTAFORME DIGITALI



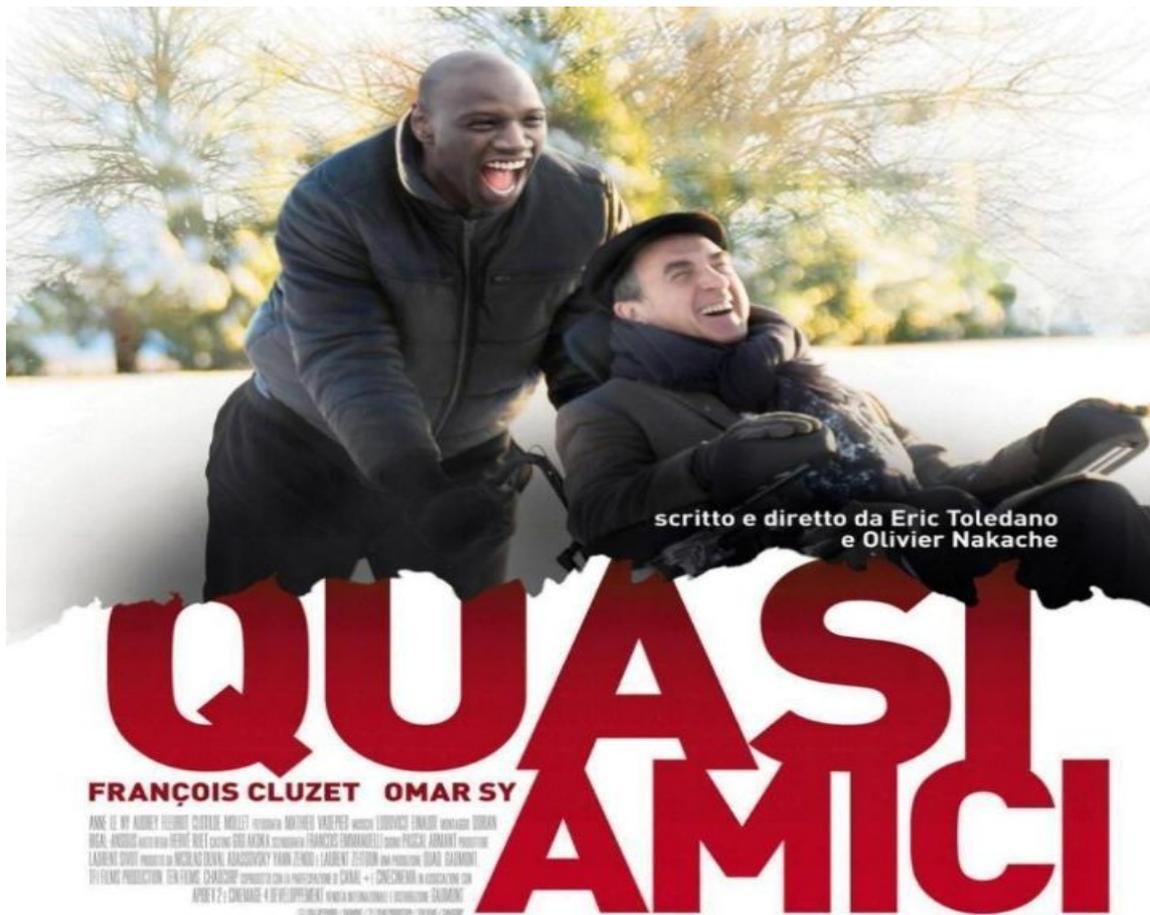
I TEMPI STANNO CAMBIANDO



SI TORNA ALLE ORIGINI?



LA REGOLAZIONE E L'ANTITRUST: QUASI AMICI...



LA NUOVA REGOLAZIONE

- *under-enforcement*
- *quick response*
- *new competition tools*
- **DMA**
- **Approccio regolatorio mutuato dalle TLC**
- *contendibilità* *fairness*
- *self-executing* *gate-keeper*
- **DOS DON'T**
one size fits all *self-preferencing*

IL TRENO È PARTITO: DMA E ANTITRUST

- **Il treno è partito**
- **la complementarità tra DMA e disciplina antitrust**
- **Ruolo residuale per l'art. 102**
- **Che tipo di contributo possono dare le autorità antitrust nazionali**
- **normative nazionali**
- **abuso di dipendenza economica**
-

UN DI PIÙ DI COLLABORAZIONE

- **Un di più di cooperazione**

- *European Competition Network*

L'ESPERIENZA DELL'AGCM:

✓ **collaborazione con la Commissione**

✓ **competenza duale**

- **relazioni concorrenza/privacy... (L'indagine congiunta sui Big Data AGCOM/AGCM/Privacy)**

LE SFIDE PER L'ANTITRUST

Competition authorities will just keep crashing if they never take their eyes off the rear view mirror



**GRAZIE PER LA
PAZIENZA**