



# **Il protocollo di intesa tra la Regione Marche e Amazon per lo sviluppo del commercio digitale delle imprese**

Silvano Bertini, Settore Industria Artigianato e Credito Regione Marche

Ancona, 19 novembre 2022

# Le Marche e la sfida della digitalizzazione



La Regione Marche, ampiamente dominata dalle piccole e micro imprese affronta da tempo la sfida di promuovere la trasformazione digitale

Gli strumenti a supporto di questo obiettivo sono:

- Incentivi alle imprese per la digitalizzazione a livello di organizzazione produttiva, commerciale e organizzazione del lavoro (impresa 4.0), per le imprese industriali, artigianali e commerciali
- Start ups innovative e digitali
- Formazione
- Digital Innovation Hubs
- Ricerca e trasferimento tecnologico

# Le PMI e il mercato

Il problema chiave delle PMI è soprattutto a livello commerciale e nella capacità di collegarsi alle catene globali del valore

La digitalizzazione e la vendita online è uno degli strumenti chiave per affrontare questo problema, con i limiti legati alla disponibilità di figure, competenze e modalità organizzative.

Il protocollo di intenti tra la Regione ed Amazon è una opportunità a favore di questi obiettivi

# Il protocollo con Amazon

Protocollo bilaterale non oneroso e senza vincoli contrattuali

Coinvolgimento del partenariato economico, in particolare dell'industria, del commercio e dell'artigianato.

Valorizzazione best practices

Visibilità delle imprese regionali

# Il protocollo con Amazon

Il protocollo incrocia la strategia regionale con due iniziative Amazon

«**Accelera con Amazon**», programma gratuito di formazione per la digitalizzazione delle PMI, con ICE, MIP, Confapi, Netcom

«**Vetrina Made in Italy**» per promuovere e rendere visibili prodotti principalmente artigianali e agro-alimentari italiani, con distinzione regionale

# Primi risultati

**Circa 100 aziende in vetrina con 6000 prodotti.** Dal ciauscolo alle calzature, all'artigianato tipico e artistico, ma soprattutto nell'ambito Casa e Arredo (design). Nonostante la piccola dimensione, circa il 25% delle imprese esporta

**Accademia virtuale** dedicata al Made in Italy, con la partecipazione di circa 90 imprese

**Bootcamp di formazione** per la vendita online, con 115 registrazioni

[www.amazon.it/Made-In-Italy/](http://www.amazon.it/Made-In-Italy/)  
Percorsi regionali-Marche



In collaborazione con la Regione Marche



Casa e cucina



Scarpe e borse



Illuminazione



Specialità gastronomiche

# Il bootcamp

Il corso, della durata di 3 giorni, con l'obiettivo di supportare le PMI e le startup nell'avvio e nello sviluppo delle vendite online

## Alcuni commenti

“Il corso aiuta a capire passo passo come procedere per vendere al meglio i propri prodotti.”

“Ho apprezzato l'approccio Informale e ricco di spunti pratici dei docenti”

“Gli argomenti trattati sono molto d'attualità e di grande interesse”



Grazie!

[silvano.bertini@regione.marche.it](mailto:silvano.bertini@regione.marche.it)