



European
Commission

Regolazione Europea del digitale

Filomena Chirico
Commissione Europea

Gafa

Reprenons
le pouvoir !



THE BEST PLACE TO HIDE A DEAD
BODY

IS PAGE TWO OF THE GOOGLE
SEARCH RESULTS





Digital Services Act

Sicurezza e diritti fondamentali online

- ◆ Paese d'origine e mercato interno
- ◆ Esenzione di responsabilità per intermediari
- ◆ Ma nuovi obblighi: responsabilità editoriale vs due diligence
- ◆ Regime specifico per le piattaforme con impatto sociale importante (**VLOPs**)
 - ◆ **Autovalutazione dei rischi sociali**
- ◆ **Sanzioni e rimedi**
- ◆ **Supervisione rafforzata:** coordinatori nazionali, board Europeo, supervisione diretta della Commissione UE



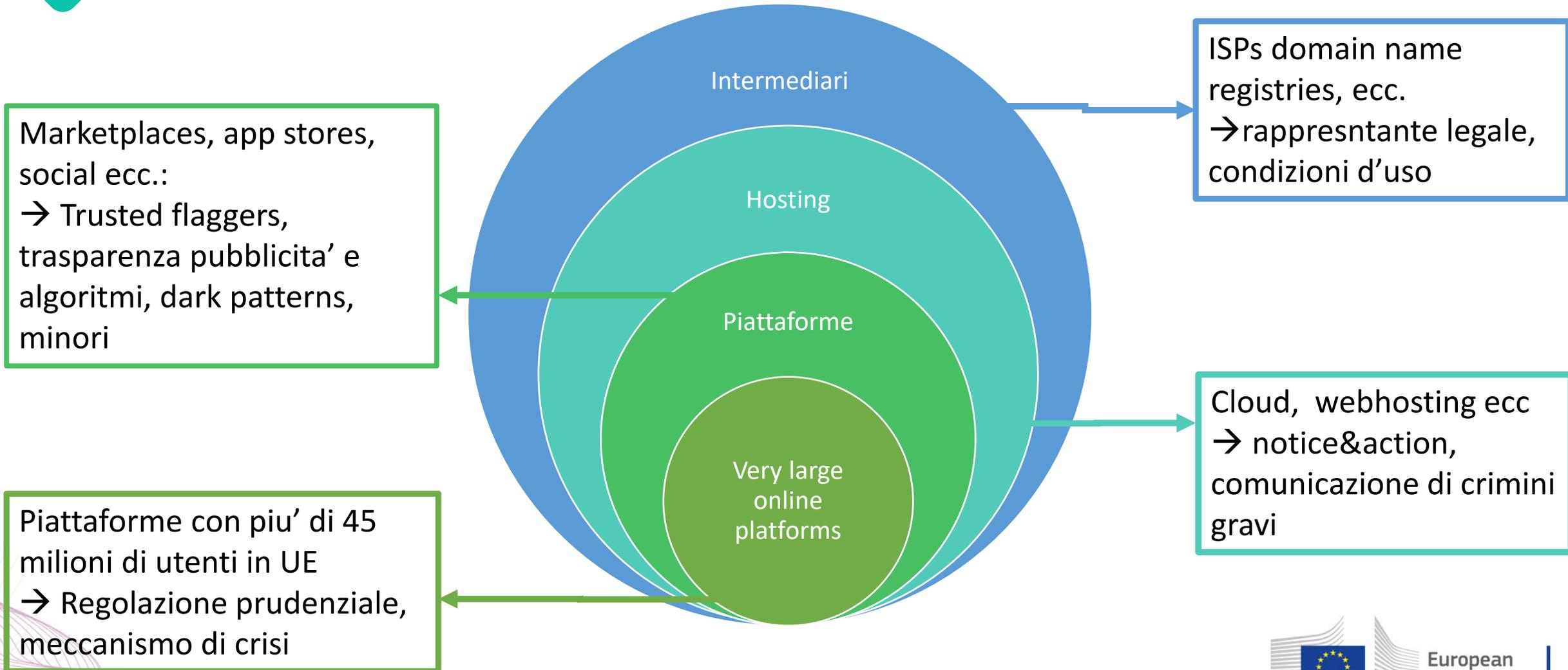
Digital Markets Act

Mercati digitali giusti e contendibili

- ◆ Designazione di **gatekeepers**
 - ◆ Quantitativa/qualitativa
- ◆ Mercato interno: armonizzazione
- ◆ Obblighi **ex ante**
 - ◆ Complementari all'antitrust
- ◆ Dialogo regolatorio
- ◆ Spettro completo di sanzioni e rimedi (comportamentali e strutturali)
- ◆ **Supervisione diretta della Commissione UE**

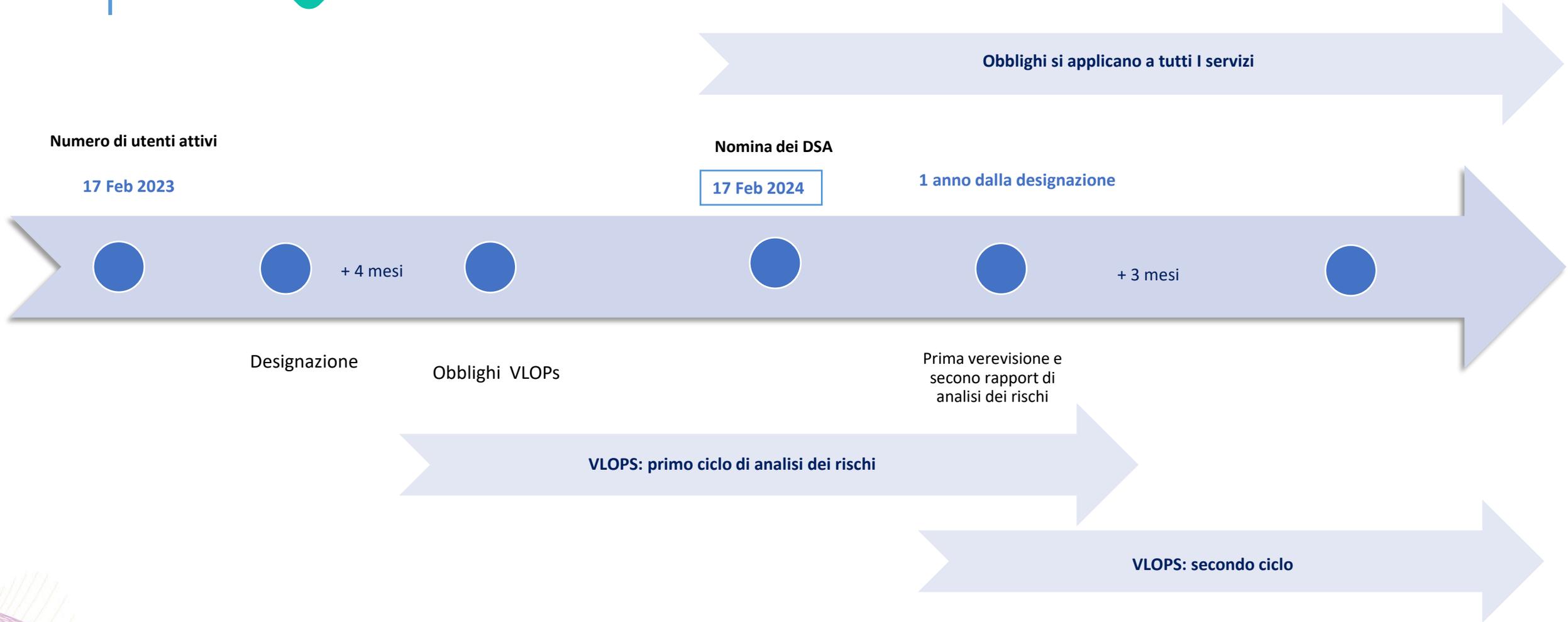


DSA: obblighi asimmetrici





DSA: tempi



DMA: gatekeepers e obblighi

- Fatturato annuale \geq EUR 7.5 miliardi/Capitalizzazione \geq EUR 75 miliardi
- Fornisce servizi in almeno 3 stati membri
- **>45 milioni utenti finali** attivi al mese e **>10 000** utenti business attivi all'anno
- Negli ultimi 3 esercizi finanziari

- | | |
|-------------------------------|-------------------------|
| a) Servizi di intermediazione | f) Sistemi operativi |
| b) Motori di ricerca | g) Browsers |
| c) Social network | h) Assistenti virtuali |
| d) Piattaforme video | i) Servizi cloud |
| e) Messaggerie | j) Servizi pubblicitari |

Data-related

Relazioni commerciali

Ecosistema mobile

Reporting

Accesso

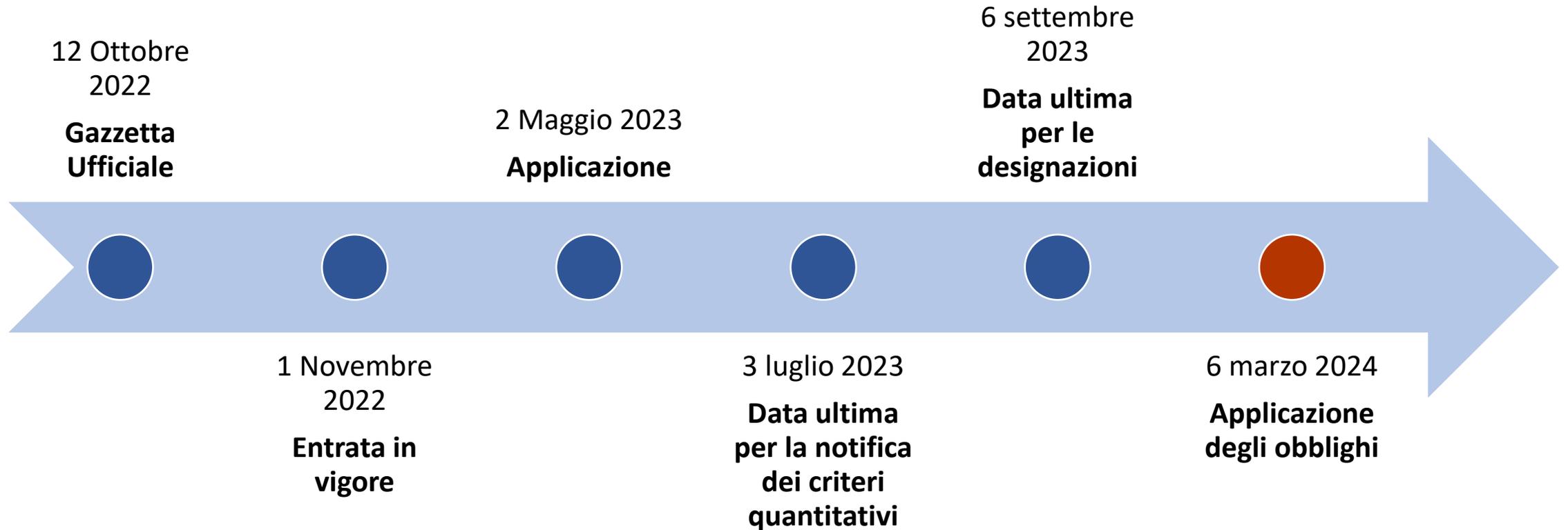
Trasparenza

Interoperabilita'

Tying

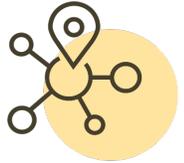


DMA: tempi





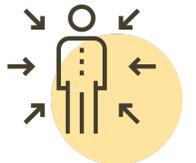
Obiettivi



Innovazione nel mercato interno: piu' opportunita'



Certezza giuridica per le imprese



Protezione dei diritti di utenti business e finali



Modello globale