

Promuovere le competenze digitali con la scuola di IGF Italia

Anja Gengo IGF NRIs Coordinator, Laura Giovanna Pinto Direzione Scolastica Regionale – Coordinatore generale gruppo, Annamaria Marconi Unioncamere – Dintec (moderatore).

Durante il panel si è discusso sulla promozione delle competenze digitali attraverso la formazione e la scuola di IGF Italia.

La scuola di IGF Italia nasce con lo scopo di andare incontro alle molteplici esigenze, quali: lo sviluppo di competenze digitali come presupposto per la transazione digitale, l'umanità aumentata che vede l'uomo al centro potenziato da Internet, la variabilità spaziale della connettività che mostra un problema ancora presente in Italia che è quello del digital divide, sicurezza e cybersicurezza, alfabetizzazione del digitale per rendere consapevoli le persone sui rischi di Internet.

Lo scopo è di contribuire nella diffusione della conoscenza di Internet e preparare i futuri imprenditori.

Si vuol realizzare il diritto alla connettività per combattere il digital divide, ragionamento che parte dalla Dichiarazione dei Diritti in Internet del 2015 in cui tra i 14 diritti sanciti si parla di diritto all'accesso, diritto alla conoscenza, diritto all'educazione in rete e alla neutralità della rete.

L'opportunità formativa è destinata agli studenti del triennio della scuola secondaria, ai quali si trasferirà una fotografia, non solo delle opportunità e dei rischi di Internet, ma verrà offerto il meglio dei formatori all'interno di IGF Italia per avere una visione olistica del sistema digitale, del futuro della rete e del funzionamento del sistema regolatorio che c'è alla base.

Al fine di individuare le classi per la prima edizione sono stati attivati dei protocolli di intesa che Unioncamere ha stabilito con le quattro reti di scuole: turismo, agrario, tessile moda e abbigliamento, meccanica mecatronica e automazione.

Relativamente al programma formativo esso è strutturato su tre moduli in cui, il primo modulo avrà l'obiettivo di parlare dell'Internet Governance Forum, come funziona questa piattaforma multistakeholder, quelli che sono gli ecosistemi di Internet e di infrastruttura di rete.

Il secondo modulo è sulla sicurezza, sulla tutela dei diritti ma anche la digital economy e il modello di business delle piattaforme.

L'ultimo modulo riguarderà l'intelligenza artificiale, le sfide etiche alla regolamentazione e l'approfondimento sulla realtà virtuale e le nuove tecnologie.

Quel che emerge è l'importanza di tale progetto al fine di rendere gli studenti più consapevoli sia nella gestione dei dati che Internet fornisce sia in un utilizzo più consapevole e critico delle informazioni.

Da questa iniziativa ci si aspetta una maggiore consapevolezza, una maggiore capacità critica e un rispetto maggiore delle regole che governano Internet.

La scuola di IGF non è importante solo in termini di formazione ma anche di orientamento perché consente di acquisire competenze digitali che portano allo studente quella padronanza e consapevolezza per affrontare il mondo del lavoro.