



LA BRAND PROTECTION AZIENDALE
Avv. Clizia Cacciamani

9 MAGGIO 2022

STRATEGY BRAND DI SUCCESSO



VISIONE

LUNGIMIRANZA



TUTELA DEL BRAND IN ITALIA



TERRITORIALITA'



DURATA DELLA TUTELA

- MARCHIO 10 ANNI DURATA RINNOVABILE
 - BREVETTO DI INVENZIONE 20 ANNI
 - BREVETTO PER MODELLO DI UTILITA' 10 ANNI
 - MODELLI E DISEGNI 25 ANNI
-
- TASSE DI MANTENIMENTO O DI RINNOVO

TUTELA DEL BRAND E EXPORT

PERCHE'
QUANDO
DOVE
COME



TUTELA DEL BRAND E EXPORT

PERCHE'

Es. USA, GIAPPONE, UAE
SUD AMERICA



TUTELA DEL BRAND E EXPORT

DOVE

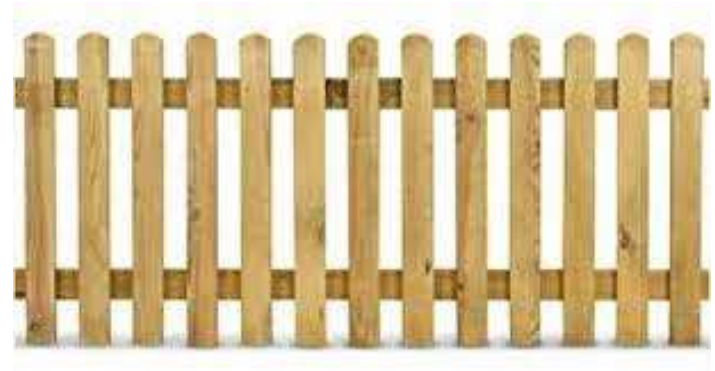
Territorio di produzione e di commercializzazione



TUTELA DEL BRAND E EXPORT



TUTELA DEL BRAND E EXPORT



TUTELA DEL BRAND E EXPORT

QUANDO



TEMPISTICA ESTENSIONE TITOLI

- MARCHIO e MODELLI E DISEGNI
- BREVETTO DI INVENZIONE **TERMINE PERENTORIO DI 12 MESI**

TUTELA DEL BRAND E EXPORT

COME



NUOVO BRAND

RICERCA ANTERIORITA' DEL MARCHIO

PERCHE' LA RICERCA DI ANTERIORITA'



TIPOLOGIE DI MARCHIO (ART.7 C.P.I.)

- Denominativo e figurativo
- Di colore
- Di forma o tridimensionale
- Sonoro

MARCHIO DENOMINATIVO E FIGURATIVO



MARCHIO DI COLORE



MARCHIO DI FORMA



MARCHIO SONORO



TIPOLOGIA DI MARCHIO

- MARCHIO NAZIONALE: ITALIA / ESTERO
- MARCHIO EUROPEO (E.U.I.P.O.) / BREXIT
- MARCHIO INTERNAZIONALE (W.I.P.O.)

TUTELA DEL BRAND E EXPORT

COME



PROCEDURA DI REGISTRAZIONE

1. ITALIANO: presso U.I.B.M.
2. EUROPEO: presso E.U.I.P.O. di Alicante
3. INTERNAZIONALE: presso W.I.P.O. di Ginevra
4. ESTERO DIRETTO: tramite corrispondente in loco

Classi di prodotti e servizi

TIPOLOGIA DI MARCHIO

- MARCHIO EUROPEO



TIPOLOGIA DI MARCHIO

- MARCHIO INTERNAZIONALE (W.I.P.O.) 120 PAESI ADERENTI



MARCHIO INTERNAZIONALE

- Il deposito del marchio internazionale o della successiva estensione territoriale deve essere effettuato presso l'ufficio nazionale del Paese in cui è stato depositato il corrispondente marchio nazionale (cosiddetto "marchio di base") o presso l'EUIPO se il marchio di base è dell'Unione europea. Tali uffici provvedono ad inoltrare la domanda alla WIPO.
- Ciascun paese membro, se la legge nazionale lo prevede, in generale entro 12 o 18 mesi dalla comunicazione della registrazione internazionale, può notificare all'OMPI/WIPO l'emissione di un rifiuto della registrazione di marchio nel proprio territorio per non rispondenza alla normativa nazionale o per l'esistenza di diritti anteriori di terzi.
- La durata della registrazione del marchio internazionale è di 10 anni dalla data di registrazione.

POST DEPOSITO MARCHIO

- OBIEZIONI: da parte degli Uffici marchi nazionali
- OPPOSIZIONE: termine di pubblicazione – 3 mesi
eccezione RUSSIA CINA (15 gg. se nazionale + 15 gg.
se da marchio internazionale)

POST DEPOSITO MARCHIO

SORVEGLIANZA DEL MARCHIO:

- TRA MARCHI ITALIANI, EUROPEI ED INTERNAZIONALE
- MONDIALE

CLASSIFICAZIONE DI NIZZA

Classi 1 – 45



L'IMPORTANZA DI CHIAMARSI CLASSE 35

- CLASSE 35 (CLASSIFICAZIONE NIZZA): Pubblicità; gestione degli affari commerciali; amministrazione commerciale; lavori di ufficio.

L'IMPORTANZA DI CHIAMARSI CLASSE 35

CLASSE 35

Informazioni e consulenza commerciale ai consumatori; Servizi di consulenza commerciale e di gestione; gestione di affari commerciali; Servizi di import-export; servizi di vendita all'ingrosso e al dettaglio, anche su internet; servizi di vendita all'ingrosso e al dettaglio anche su internet; Gestione commerciale; Amministrazione commerciale; Servizi di informazione commerciale; servizi di marketing; Marketing commerciale [non vendita]; Gestione commerciale di punti vendita all'ingrosso; Organizzazione di eventi a scopo commerciale e pubblicitario; Gestione commerciale di punti vendita all'ingrosso e al dettaglio; Amministrazione commerciale in materia di concessione in licenza di prodotti e servizi di terzi; Pubblicità; Pubblicità e servizi pubblicitari; Pubblicità e marketing; Servizi pubblicitari e promozionali; Diffusione di pubblicità via Internet; Pubblicità on-line su rete informatica; Servizi pubblicitari, promozionali e di marketing; Fiere (Organizzazione di -) per scopi commerciali o pubblicitari; Servizi relativi alla presentazione di prodotti al pubblico; Presentazione di aziende e loro beni e servizi su internet; Presentazione di prodotti con qualsiasi mezzo di comunicazione per la vendita al dettaglio; Gestione di affari commerciali e aziendali; Marketing; Servizi pubblicitari e di marketing online; presentazioni di prodotti e servizi su internet; Servizi pubblicitari, di marketing e di promozione; Servizi di commercio elettronico, ovvero fornitura di informazioni su prodotti tramite reti di telecomunicazione per scopi pubblicitari e di vendita; Marketing nell'ambito della pubblicazione di software; Marketing nel campo della pubblicazione di software; Assistenza aziendale in materia di franchising; Consulenza aziendale in materia di franchising; Fornitura di assistenza [affari] per la costituzione di attività in franchising; Assistenza nella gestione aziendale nell'ambito di un contratto di franchising; Assistenza nella commercializzazione di prodotti nell'ambito di un contratto di franchising; Servizi di consulenza aziendale inerenti la creazione e il funzionamento di franchising; Servizi di merchandising; Lavori di ufficio.

DIGITAL BRAND PROTECTION



BREVETTI

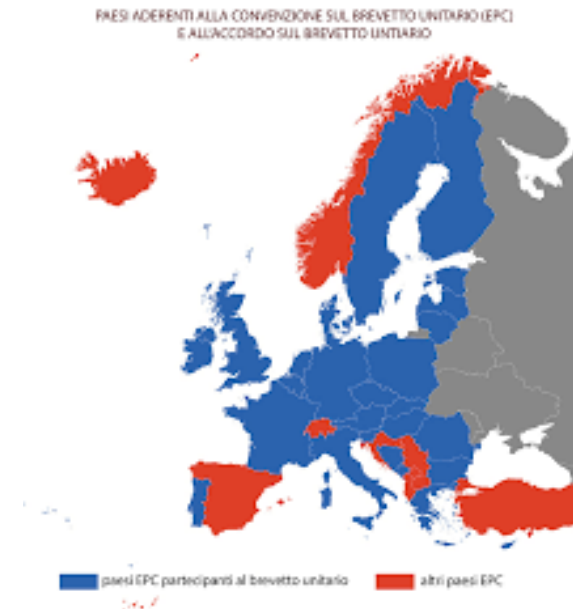
CHE COSA E' UN BREVETTO

Il brevetto è un diritto di monopolio che ogni stato rilascia a chi sceglie di rendere pubblica la realizzazione di una propria idea.

Il brevetto per Invenzione protegge una idea quale soluzione tecnica di un problema tecnico.

TIPOLOGIA DI BREVETTO

- BREVETTO NAZIONALE: ITALIA / ESTERO
- BREVETTO EUROPEO (E.P.O.)



TIPOLOGIA DI BREVETTO

- DOMANDA DI BREVETTO INTERNAZIONALE (P.C.T.)

153 PAESI



DATE E SCADENZE

Divieto di predivulgazione

Data di primo deposito o data di priorità

Data invio rapporto di ricerca – 9 mesi ITALIA

Data di deposito all'estero – Entro 12 mesi dal primo deposito

Data di pubblicazione – a 18 mesi circa dal primo deposito

Data di concessione

- Data in cui diviene definitivo il diritto di esclusiva

Data di scadenza

- 20 anni dalla data di primo deposito nel paese di primo deposito

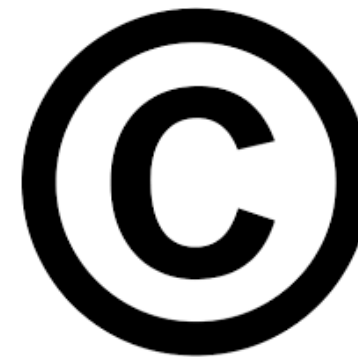
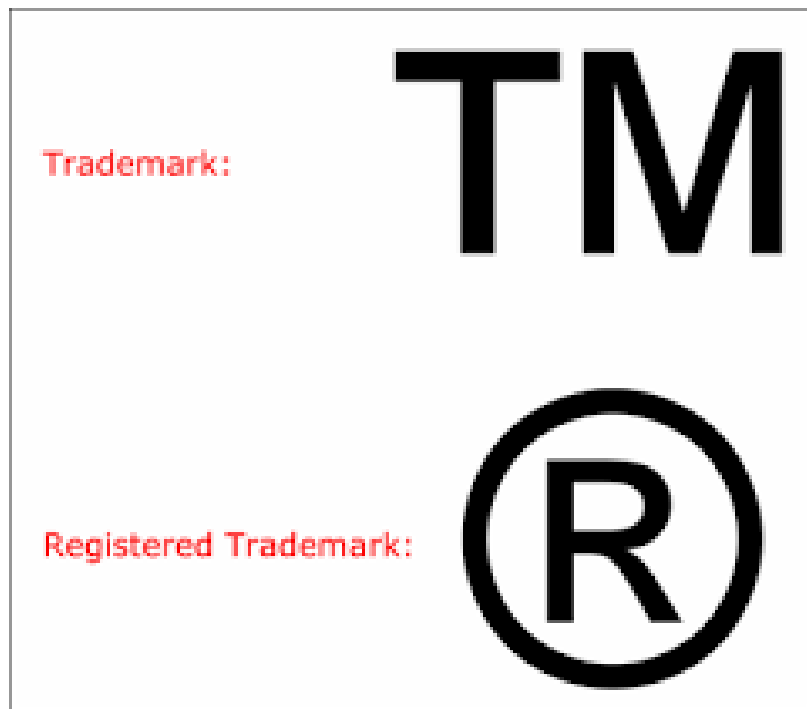
BRAND STRATEGY BREVETTO

1. BREVETTO ITALIA + SEARCH REPORT GRATUITO
2. ESTENSIONE BREVETTO NEI 12 MESI DAL DEPOSITO
3. PCT DIRITTO DI OPZIONE SU BREVETTO PER 153 STATI
PER 30 MESI DALLA PRIORITA': NAZIONALIZZAZIONE

TERRITORIALITA'



SIMBOLOGIA



GRAZIE