Ministero delle Imprese e del Made in Italy | UIBM | EUIPO European Union Intellectual Property Office | SI.CAMERA | CAMERA DI COMMERCIO DELLE MARCHE | A member of PATLIB, the European network of IP information centres | punto impresa digitale

marchiedisegniUE

UNIVERSITÀ DI MACERATA | UNIVERSITÀ POLITECNICA DELLE MARCHE

ORIGINALE O ARTIFICIALE?

Marchi, design e contraffazione nell'era dell'intelligenza artificiale

27 11 2026

09:30 13:15

UNIVERSITÀ POLITECNICA DELLE MARCHE
Polo Montedago, Via Brecce Bianche, 14/B - Ancona
Aula Azzurra Mario Giordano
Edificio 2-3, Nucleo Didattico / DISVA



09:30 - ACCOGLIENZA E REGISTRAZIONE

10:00 - SALUTI ISTITUZIONALI

Gino Sabatini, Presidente Camera di Commercio delle Marche
Deborah Pacetti, Delegata del Rettore ai Rapporti istituzionali e con il Territorio, Università Politecnica delle Marche
Paola Brunetti, Dirigente Divisione II - Politiche e progetti per la lotta alla contraffazione e la promozione della proprietà industriale - Direzione Generale per la Proprietà Industriale UIBM, Ministero delle Imprese e del Made in Italy

10:30 - INTERVENTI

DALLA CREAZIONE ALLA TUTELA: MARCHI E DISEGNI, LE REGOLE ESSENZIALI
Andrea Scilletta, Consulente in proprietà industriale IP Sextant

CONTRAFFAZIONE E COMMERCIO DIGITALE: TUTELA DEL MERCATO E PROSPETTIVE DI CONTRASTO
Silvia Elia, Legal Counsel, Public Affairs Netcomm

11:00 - TAVOLA ROTONDA - L'ORIGINALE ALLA PROVA DELL'IA: CREARE, PROTEGGERE, COMPETERE

MARCHI E DESIGN: IL QUADRO TERRITORIALE
Donato Iacobucci, Professore ordinario di Economia applicata Università Politecnica delle Marche

TUTELA DI MARCHI E DISEGNI, REQUISITI E RISCHI GIURIDICI, PREVENZIONE DELLE VIOLAZIONI, INDICAZIONI PRATICHE PER LE PMI
Andrea Scilletta, Consulente in proprietà industriale IP Sextant

L'IA COME STRUMENTO A SUPPORTO DELLA CREATIVITÀ E DELLA TUTELA DEL PRODOTTO: CREAZIONI DIGITALI E APPLICAZIONI DELL'IA PER ANALIZZARE CONTENUTI O PRODOTTI SOSPETTI
Emanuele Frontoni, Professore ordinario di Informatica Università di Macerata, co-director VRAI Vision Robotics & Artificial Intelligence Lab

LA «GUIDA OPERATIVA PER LE IMPRESE ITALIANE SULLE VIOLAZIONI DEI DIRITTI DI PROPRIETÀ INDUSTRIALE: CONTRAFFAZIONE DI BREVETTI, MARCHI E DISEGNI»
Marco Musumeci, Programme Coordinator UNICRI
Riccardo Castiglioni, Partner LCA Studio Legale Milano

12:30 - TESTIMONIANZE DI IMPRESE

Andrea D'Antona, Ricercatore e consulente, referente progetto PASTA - Produttività Avanzata e Sostenibile per la Trasformazione Artigianale 4.0
Paolo Marzialetti, Titolare Cappellificio PAIMAR, Partner Progetto CappellAI Delegato IGP - CAPPELLO MARCHIGIANO
Gianluca Maurizi, Imprenditore e co-fondatore di Bottega Intreccio - **Fiorella Minnucci**, Ricercatrice Università di Macerata

13:00 - CONCLUSIONI, Q&A

Modera **Marilina Labia**, Responsabile Area Assistenza tecnica per la Pubblica Amministrazione Si.Camera, Sistema Camerale Servizi

PER PARTECIPARE ISCRIVITI QUI.

marchiedisegni.eu info@marchiedisegni.eu