



CAMERA DI COMMERCIO
DELLE MARCHE



punto
impresa
digitale

BANDO “DOPPIA TRANSIZIONE” - ANNO 2026

MODELLO B : “SCHEDA PROGETTUALE”

1) DESCRIZIONE DELL’INTERVENTO

TITOLO DEL PROGETTO e DESCRIZIONE IN BREVE

--

OBIETTIVI: *Descrivere gli obiettivi generali e specifici del progetto che si intende realizzare*

(minimo 1000 caratteri)

--

ATTIVITA’ DA REALIZZARE: *Descrivere le attività che si intende porre in essere per realizzare gli obiettivi progettuali, individuando eventualmente fasi o sub attività distinte (in ordine cronologico o per specifiche finalità o per aree o prodotti aziendali differenti, ecc)*

(minimo 1000 caratteri)

--

-Tra le attività da realizzare, è previsto l'acquisto di un **PERCORSO FORMATIVO STRUTTURATO** presso agenzia accreditata (come specificato all'art 6 del bando)?

SÍ

NO

Se "SI", descrivere l'eventuale percorso formativo (Esplicitare la finalità del percorso formativo ed evidenziare la correlazione con le tecnologie (Art 7) e gli obiettivi generali del progetto)

--

-Per la realizzazione del progetto, è previsto **L'ACQUISTO DI BENI e SERVIZI STRUMENTALI** ?

SÍ

NO

Se "SI, descrivere quali **BENI E SERVIZI STRUMENTALI (Hardware e/o software)** si intende acquistare e la loro correlazione con le finalità generali del progetto

Riportare una sintetica descrizione dei beni strumentali (hardware e software)	evidenziare la coerenza degli acquisti con la tipologia di intervento prescelta tra quelle dell'articolo 7 e le finalità specifiche del progetto

RISULTATI ATTESI: *illustrare i risultati che si intendono realizzare in termini di impatto sulla gestione aziendale e/o sul mercato, sul profilo di sostenibilità, ecc; indicando gli **OUTPUT finali** attesi*

(minimo 500 caratteri)

--

2)FORNITORI SCELTI

Specificare la qualifica del / i fornitore/i scelti **per i servizi di consulenza, certificazione e formazione** di cui all'articolo 7 (Lettere A, B, C,D) :

- Competence center
- Digital innovation Hub ed EDI
- Incubatori d'impresa certificati
- FAB LAB
- Start up e PMI innovative
- Innovation manager (n° iscrizione all'Albo _____)
- Centri di trasferimento tecnologico
- Enti ed Istituti di ricerca
- EGE – Esperti in Gestione dell'Energia
- Innovation Manager certificati
- Enti di formazione (specificare Ragione sociale ed estremi del riconoscimento)

- Organismo di certificazione di parte terza accreditato (specificare Ragione sociale ed estremi dell'accreditamento _____)
- Ulteriori fornitori in possesso di Partita IVA (liberi professionisti e/o imprese iscritte al Registro Imprese) **solo in questo caso**, è necessario compilare il **Modello C “AUTOCERTIFICAZIONE ALTRI FORNITORI”**)

ATTENZIONE : nel caso di progetti che prevedono spese/ interventi solo di tipo A (art. 7 del Bando : TECNOLOGIE) e l'eventuale acquisto di beni e servizi strumentali necessari per l'implementazione della/e tecnologie di cui sopra, si deve indicare la Ragione Sociale, P.Iva e i contatti del Fornitore, MA NON E' NECESSARIA LA COMPILAZIONE DEL MODELLO C (come specificato all'Art 6 del Bando)

3)PROSPETTO DELLE SPESE PREVISTE

(suddividere le spese previste a seconda delle tipologie di cui all'articolo 7, ovvero A, B, C, D ed eventuali beni e servizi strumentali)

TIPOLOGIA DI SPESA (A)acquisto di tecnologie; B) consulenza, C) certificazione D) formazione, acquisto di beni strumentali	AMMONTARE DELLE SPESE (al netto di IVA)	RAG.SOC. DEL FORNITORE O NOME E COGNOME	P.IVA	REFERENTE	E-Mail	TEL.
TOTALI						

ALLEGATI

1. **PREVENTIVI DI SPESA** per tutte le tipologie di spese dichiarate (comprese quelle per beni e servizi strumentali)
2. Eventuale **MODELLO C "AUTOCERTIFICAZIONE ALTRI FORNITORI"**

Luogo e Data,

Il Legale Rappresentante
Firmato digitalmente

Informativa sul trattamento dei dati personali ai sensi dell'art. 14 del Regolamento (UE) n. 679/2016 (GDPR) e del D.Lgs. n. 196/2003 (Codice Privacy)

Con riferimento ai dati personali comunicati alla Camera di commercio delle Marche per l'adesione al bando in oggetto si informano gli interessati - sensi del Regolamento UE n. 679/2016 (GDPR) - di quanto di seguito riportato.

Il trattamento dei dati personali conferiti saranno oggetto di trattamento, in modo lecito e secondo correttezza, nel rispetto del Decreto legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali" e del GDPR Reg. (UE) 2016/679, esclusivamente per le finalità del procedimento in oggetto, allo scopo di assolvere tutti gli obblighi giuridici previsti da leggi, regolamenti e dalle normative comunitarie, nonché da disposizioni impartite da autorità a ciò legittimate.

La base giuridica del trattamento, ai sensi dell'art. 6, par. 1, lett. c), del GDPR, è costituita dall'esecuzione di un compito di interesse pubblico rientrante nelle finalità istituzionali delle Camere di Commercio come definite dall'art. 2 della Legge n. 580/1993, relativamente alla funzione di promozione economica delle imprese e dei territori.

I dati personali acquisiti sono trattati in forma cartacea e/o elettronica mediante procedure di registrazione e archiviazione, anche informatizzata. Il trattamento avviene in modo tale da garantirne la sicurezza e la riservatezza.

È esclusa la diffusione e il trasferimento dei dati personali al di fuori dello spazio dell'Unione europea.

I dati personali forniti, ex art. 5, par. 1, lett. e), del GDPR, saranno trattati per il periodo necessario al perseguimento delle finalità sopra dichiarate e conservati - presso il Servizio Promozione (e per gli aspetti economici i dipendenti del Servizio di Ragioneria) tramite applicativo di gestione documentale - per quanto dovuto in relazione a particolari obblighi di legge, l'adempimento degli obblighi di trasparenza e pubblicità di questo ente mediante pubblicazione attraverso il sito camerale, o a necessità di ulteriore gestione del procedimento, compresa quella di ottemperare alle eventuali attività di controllo disposte dalle Autorità competenti.

Si informa che all'interessato è garantito - rivolgendosi al Titolare ovvero al DPO - l'esercizio dei diritti riconosciuti dagli artt. 15 e ss. del GDPR e dalla normativa vigente in materia: sono riconosciuti e garantiti, tra gli altri, il diritto di accedere ai propri dati personali, di chiederne la rettifica, l'aggiornamento o la cancellazione se incompleti, erronei o raccolti in violazione di legge, l'opposizione al loro trattamento, la portabilità, la trasformazione in forma anonima o la limitazione del trattamento.

Titolare del trattamento dei dati è la Camera di Commercio delle Marche con sede in Largo XXIV Maggio, 1 – 60123 Ancona (AN) - casella pec cciaa@pec.marche.camcom.it. Delegati del Titolare del trattamento sono il Dirigente dell'Area Promozione e i Responsabili del Servizio Promozione; Autorizzati al trattamento sono i dipendenti del Servizio Promozione (e per gli aspetti economici i dipendenti del Servizio di Contabilità);

Presso l'Ente opera il Responsabile della protezione dei dati (DPO), designato ai sensi dell'art. 37 del GDPR, contattabile alla casella pec cciaa@pec.marche.camcom.it . E' riconosciuto e garantito il diritto di proporre reclamo, ex art. 77 del GDPR, al Garante per la protezione dei dati personali, secondo le modalità previste dall'Autorità stessa (www.garanteprivacy.it), ovvero, ex art. 79 del GDPR, ricorrere all'Autorità giudiziaria nei modi e termini previsti dalla legge.

Luogo e Data,

Il Legale Rappresentante
Firmato digitalmente