



CAMERA DI COMMERCIO
DELLE MARCHE



SUSTAINability



BANDO

“VOUCHER IMPRESA DIGITALE 5.0”

ANNO 2025

Modello B: “SCHEDA PROGETTUALE”

1- TITOLO DEL PROGETTO

2-DESCRIZIONE DELL'INTERVENTO

TECNOLOGIE OGGETTO DELL'INTERVENTO

indicare a quali tecnologie, tra quelle previste all'Elenco dell'Art. 3 del Bando, si riferisce l'intervento (una o più):

- a) robotica avanzata e collaborativa;
- b) interfaccia uomo-macchina;
- c) manifattura additiva e stampa 3D;
- d) prototipazione rapida;
- e) internet delle cose e delle macchine;
- f) cloud, high performance computing – HPC, fog e quantum computing;
- g) soluzioni di cyber security e business continuity (es. CEI – cyber exposure index, vulnerability assessment, penetration testing etc);
- h) big data e analytics;
- i) intelligenza artificiale Machine learning, Deep Learning, NLP, LLM, Agenti AI, data mining...);
- soluzioni tecnologiche per la navigazione immersiva, interattiva e partecipativa (realtà aumentata, realtà virtuale e ricostruzioni 3D;

- simulazione e sistemi cyber fisici
- soluzioni tecnologiche digitali di filiera per l'ottimizzazione della supply chain
- soluzioni tecnologiche per la gestione e il coordinamento dei processi aziendali con elevate caratteristiche di integrazione delle attività (ad es. ERP, MES, PLM, SCM, CRM, incluse le tecnologie di tracciamento, ad es. RFID, barcode, etc).

OBIETTIVI DELL'INTERVENTO

Descrivere gli obiettivi generali e specifici del progetto che si intende realizzare (minimo 1.000 caratteri)

ATTIVITA' DA REALIZZARE

Descrivere le attività che si intende porre in essere per realizzare gli obiettivi progettuali, individuando eventualmente fasi o sub attività distinte (in ordine cronologico o per specifiche finalità o per aree o prodotti aziendali differenti, ecc) (minimo 1.000 caratteri)

TRA LE ATTIVITA' DA REALIZZARE, E' PREVISTO **L'ACQUISTO DI UN PERCORSO FORMATIVO STRUTTURATO** PRESSO AGENZIA ACCREDITATA (come specificato all'Art 6 del Bando)?

- **SI**
- **NO**

SE "SI", DESCRIVERE L'EVENTUALE PERCORSO FORMATIVO

Esplicitare a quali tecnologie, tra quelle previste all'art. 3 del Bando, il percorso formativo si riferisce. Alla formazione possono partecipare il titolare e i collaboratori

PER LA REALIZZAZIONE DEL PROGETTO , E' PREVISTO **L'ACQUISTO DI BENI E /O SERVIZI STRUMENTALI** (come specificato all'Art. 4 del Bando)?

- **SI**
- **NO**

SE “**SI**” , descrivere quali beni e/o servizi strumentali si intendono acquistare e la loro correlazione con la/e tecnologie, individuate nell'Elenco presente all'Art 3 del Bando, oggetto dell'intervento.

Si rammenta quanto segue (art. 4 del Bando):

- è **esplicitamente ESCLUSO** l'acquisto di **BENI** più afferenti alla gestione ordinaria dell'impresa, quali : **PC e tastiere; Tablet e Monitor; Stampanti ordinarie; Palmari; Smartphone, Smartwatch e cellulari in genere.**
- **le spese di acquisto di beni e/o servizi strumentali non possono superare il 50% del budget complessivo)**

DESCRIZIONE DEI BENI E/O SERVIZI STRUMENTALI DA ACQUISIRE	Illustrare la correlazione con la/e tecnologia/e oggetto dell'intervento e con le altre spese di consulenza e/o formazione previste

RISULTATI ATTESI

Descrivere - in maniera il più possibile chiara ed analitica - i risultati che si intende perseguire con la realizzazione delle attività in termini di miglioramenti nella gestione e/o dei prodotti / servizi aziendali - minimo 500 caratteri.

3-FORNITORI SCELTI

SERVIZI DI CONSULENZA:

Specificare la qualifica del fornitore scelto (come specificato all'ART 6 del Bando):

- Digital innovation Hub ed EDI
- Innovation manager (n° iscrizione all'Albo _____)
- centro di trasferimento tecnologico
- Competence center
- Enti ed Istituti di ricerca
- Incubatori d'impresa certificati
- altri soggetti imprenditoriali (**NO LIBERI PROFESSIONISTI**) (in questo caso, è necessario compilare il **Modello C "AUTOCERTIFICAZIONE DEI FORNITORI"**)

SERVIZI DI FORMAZIONE:

- Agenzie di formazione: Nome ed estremi del riconoscimento
-

4-PROSPETTO DELLE SPESE PREVISTE

RAGIONE SOCIALE DEL FORNITORE	P.IVA	TIPOLOGIA DI SPESA (consulenza, formazione, e/o acquisizione di beni e servizi strumentali)	SPESE PREVISTE (al netto di IVA)
TOTALE			

5-DOCUMENTAZIONE DA ALLEGARE

- **PREVENTIVI DI SPESA** dei fornitori individuati relativamente ai servizi di consulenza e formazione
(nel caso di acquisto di beni e/o servizi strumentali, l'invio del preventivo è facoltativo)
- eventuale **Modello C “AUTOCERTIFICAZIONE ALTRI FORNITORI”** solo nel caso in cui il fornitore/i scelti non rientrano tra le casistiche dei fornitori elencati all'Art. 6 del Bando

Luogo e Data,

Il Legale Rappresentante
Firmato digitalmente

Informativa sul trattamento dei dati personali ai sensi dell'art. 14 del Regolamento (UE) n. 679/2016 (GDPR) e del D.Lgs. n. 196/2003 (Codice Privacy)

Con riferimento ai dati personali comunicati alla Camera di commercio delle Marche per l'adesione al bando in oggetto si informano gli interessati - sensi del Regolamento UE n. 679/2016 (GDPR) - di quanto di seguito riportato.

Il trattamento dei dati personali conferiti saranno oggetto di trattamento, in modo lecito e secondo correttezza, nel rispetto del Decreto legislativo 30 giugno 2003, n. 196 “Codice in materia di protezione dei dati personali” e del GDPR Reg. (UE) 2016/679, esclusivamente per le finalità del procedimento in oggetto, allo scopo di assolvere tutti gli obblighi giuridici previsti da leggi, regolamenti e dalle normative comunitarie, nonché da disposizioni impartite da autorità a ciò legittimate.

La base giuridica del trattamento, ai sensi dell'art. 6, par. 1, lett. c), del GDPR, è costituita dall'esecuzione di un compito di interesse pubblico rientrante nelle finalità istituzionali delle Camere di Commercio come definite dall'art. 2 della Legge n. 580/1993, relativamente alla funzione di promozione economica delle imprese e dei territori.

I dati personali acquisiti sono trattati in forma cartacea e/o elettronica mediante procedure di registrazione e archiviazione, anche informatizzata. Il trattamento avviene in modo tale da garantirne la sicurezza e la riservatezza.

È esclusa la diffusione e il trasferimento dei dati personali al di fuori dello spazio dell'Unione europea.

I dati personali forniti, ex art. 5, par. 1, lett. e), del GDPR, saranno trattati per il periodo necessario al perseguimento delle finalità sopra dichiarate e conservati - presso il Servizio Promozione (e per gli aspetti economici i dipendenti del Servizio di Ragioneria) tramite applicativo di gestione documentale - per quanto dovuto in relazione a particolari obblighi di legge, l'adempimento degli obblighi di trasparenza e pubblicità di questo ente mediante pubblicazione attraverso il sito camerale, o a necessità di ulteriore gestione del procedimento, compresa quella di ottemperare alle eventuali attività di controllo disposte dalle Autorità competenti.

Si informa che all'interessato è garantito - rivolgendosi al Titolare ovvero al DPO - l'esercizio dei diritti riconosciuti dagli artt. 15 e ss. del GDPR e dalla normativa vigente in materia: sono riconosciuti e garantiti, tra gli altri, il diritto di accedere ai propri dati personali, di chiederne la rettifica, l'aggiornamento o la cancellazione se incompleti, erronei o raccolti in violazione di legge, l'opposizione a loro trattamento, la portabilità, la trasformazione in forma anonima o la limitazione del trattamento.

Titolare del trattamento dei dati è la Camera di Commercio delle Marche con sede in Largo XXIV Maggio, 1 – 60123 Ancona (AN) - casella pec cciaa@pec.marche.camcom.it. Delegati del Titolare del trattamento sono il Dirigente dell'Area Promozione e i Responsabili del Servizio Promozione; Autorizzati al trattamento sono i dipendenti del Servizio Promozione (e per gli aspetti economici i dipendenti del Servizio di Contabilità);

Presso l'Ente opera il Responsabile della protezione dei dati (DPO), designato ai sensi dell'art. 37 del GDPR, contattabile alla casella pec cciaa@pec.marche.camcom.it . È riconosciuto e garantito il diritto di proporre reclamo, ex art. 77 del GDPR, al Garante per la

protezione dei dati personali, secondo le modalità previste dall'Autorità stessa (www.garanteprivacy.it), ovvero, ex art. 79 del GDPR, ricorrere all'Autorità giudiziaria nei modi e termini previsti dalla legge.

Luogo e Data,

Il Legale Rappresentante
Firmato digitalmente
