



BANDO PER LA CONCESSIONE DI CONTRIBUTI ALLE IMPRESE AMBASCIATRICI DELLA QUALITA' - ANNO 2019.

Articolo 1 – Finalità.

Nel quadro delle proprie iniziative istituzionali per promuovere la competitività delle imprese ricadenti nell'Area di Crisi industriale complessa del distretto Fermo – Macerata, ricomprendente i Comuni di Tolentino e Corridonia e i Sistemi Locali del Lavoro di Fermo, Montegiorgio, Montegranaro, Porto Sant'Elpidio e Civitanova Marche. Tale area è stata riconosciuta ed individuata con decreto del Ministro dello sviluppo economico del 12 dicembre 2018.

Questo Bando intende incentivare quelle imprese che, grazie alle proprie potenzialità, possono realizzare un progetto di innovazione del processo commerciale attraverso l'investimento in beni, strumenti, servizi e capitale umano altamente qualificato.

A tal fine è previsto uno stanziamento complessivo di euro 800.000,00.

Articolo 2 – Soggetti beneficiari e requisiti di ammissione

Sono ammesse al contributo del presente Bando le imprese **che ricadono nell'area di crisi industriale complessa del distretto Fermo – Macerata (vedi allegato 1) e che appartengano alla filiera delle Pelli-Calzatura, secondo la classificazione ATECO 2007 (vedi allegato 2)** a e che presentano i seguenti requisiti:

- abbiano sede legale e/o unità locale nel territorio dell'area di crisi industriale complessa;
- risultino iscritte e attive al Registro delle Imprese;
- risultino in regola con il pagamento del diritto annuale (nel caso di irregolarità con il pagamento del diritto annuo, l'azienda potrà procedere alla regolarizzazione entro il termine perentorio di 10 giorni dalla data di comunicazione dell'Ente camerale, pena l'esclusione dal contributo);
- non siano sottoposte a fallimento (esclusa l'ipotesi di autorizzazione alla continuazione dell'esercizio dell'impresa), concordato fallimentare, liquidazione coatta amministrativa, amministrazione straordinaria;
- non abbiano subito protesti negli ultimi due anni;

- risultino in regola con gli obblighi contributivi per quanto riguarda la correttezza nei pagamenti e negli adempimenti previdenziali, assistenziali ed assicurativi nei confronti di INPS e INAIL;
- non rientrino fra coloro che hanno ricevuto e successivamente non rimborsato o depositato in un conto bloccato gli aiuti che sono stati individuati dalla Commissione Europea quali illegali o incompatibili (c.d. "Clausola Deggendorf").
- non abbiano beneficiato o beneficino di altri contributi pubblici per l'abbattimento dei costi per le stesse voci di spesa;
- non abbiano in corso contratti di fornitura di beni-servizi, anche a titolo gratuito, con la Camera di Commercio delle Marche, ai sensi dell'art. 4, comma 6, del D.L. 95/2012;
- abbiano almeno uno marchio registrato regolarmente all'UIBM o che intendano registrarlo attraverso la partecipazione al bando in argomento;
- abbiano almeno uno sito internet bilingue;
- abbiano almeno una collezione;
- che hanno partecipato e partecipano abitualmente a fiere di settore a rilevanza nazionale ed internazionale (periodo 2016-2019).

Tali requisiti dovranno essere mantenuti dal momento della presentazione della domanda fino all'eventuale erogazione del contributo stesso, salvo eventuali regolarizzazioni presso gli uffici della Camera di Commercio delle Marche.

Il contributo è erogato con l'applicazione della ritenuta d'acconto del 4% ai sensi dell'art. 28, comma 2, del D.P.R. 29 settembre 1973, n. 600.

Il contributo è erogato in regime di de minimis ai sensi dei regolamenti (CE) nr. 1407/2013, nr.1408/2013 e nr. 717/2014.

Articolo 3 - Interventi finanziabili

Sono ammesse a contributo le domande delle imprese per la realizzazione di una strategia di marketing e/o branding, in particolare per:

- a) la realizzazione di uno o più campionari/collezioni nuovi (es. acquisto materia prima, consulenza per progettazione e realizzazione);
- b) la formazione specialistica di personale interno;
- c) l'assunzione di una o più unità specializzate nel settore marketing, con un contratto di almeno sei mesi;
- d) la consulenza per la redazione ed attuazione di un piano strategico di marketing o branding da attuare;
- e) la registrazione del proprio marchio per una spesa massima riconoscibile di 1.500 euro, che, se non già in possesso dell'azienda, rappresenta comunque condizione necessaria per la partecipazione al bando in argomento.

Articolo 4 – Spese ammissibili e misura del contributo

Sono ammissibili a contributo esclusivamente le spese, al netto dell'IVA, sostenute **dal 1° luglio 2019 fino al 31 dicembre 2019** specificamente per le voci sotto indicate.

Tipologia di spese ammissibili:

A) Per quanto riguarda l'acquisizione di beni strumentali e non (compresa la dotazione informatica):

- attrezzature, materie prime e tecnologie, anche informatiche, a supporto dei processi produttivi e commerciali dell'impresa
- spese per la registrazione del proprio marchio.

B) Per quanto riguarda l'acquisizione di servizi finalizzati a:

- consulenze stilistiche;
- progettazione per la realizzazione dei prototipi;
- formazione specialistica del personale interno dedicato al progetto di marketing in argomento;
- ricerche di mercato nazionale o internazionale, anche su specifici settori; spese per lo studio dei clienti attuali e potenziali e per l'analisi dei fornitori, costi per l'individuazione di nuovi canali distributivi, nonché spese per l'acquisizione di banche dati;
- strategie di marketing management al fine di adeguare l'offerta dei prodotti ai bisogni e alle esigenze dei mercati-obiettivo e definire tecniche efficaci di determinazione del prezzo e di modalità di comunicazione e distribuzione.

Sono escluse le spese per la pubblicità e materiale promozionale dell'azienda.

C) Per quanto riguarda la formazione/acquisizione di personale specialistico:

- **Personale dipendente:** Costi del personale in organico (modellisti e stilisti, tecnici di produzione, addetti alle vendite, programmatori/tecnici informatici così come risultante dall'inquadramento aziendale ecc.), oggetto di formazione specialistica.
- **Personale non dipendente:** Costi di messa a disposizione di personale altamente qualificato da parte di un organismo terzo, che non sostituisca altro personale.

I costi del personale dipendente, di cui al precedente punto, non possono eccedere il 20% del totale del costo complessivo del progetto ammesso alle agevolazioni.

I costi del personale non dipendente, assunto per la realizzazione del progetto di marketing oggetto del bando, sono rendicontabili solo se il contratto è superiore a sei mesi.

Il contributo viene concesso in misura pari 50% dei costi sostenuti e documentati, al netto dell'IVA, per le voci di cui sopra **fino ad un massimo di 6.000,00 Euro**.

Articolo 5 – Modalità e termine di presentazione della domanda

La domanda di contributo dovrà essere redatta sull'apposito modello allegato al bando (modello A), scaricabile dal sito della Camera di Commercio delle Marche (www.marche.camcom.it).

Ciascuna impresa, pena l'esclusione, potrà presentare solo UNA domanda con riferimento al presente bando.

E' obbligatoria l'indicazione di un indirizzo PEC, presso la quale l'impresa elegge il domicilio ai fini della procedura e tramite cui saranno gestite tutte le comunicazioni successive all'invio della domanda.

La domanda di contributo dovrà essere inviata esclusivamente per via telematica al seguente indirizzo di posta elettronica certificata della Camera di Commercio cciaa@pec.marche.camcom.it indicando nell'oggetto "**Bando Ambasciatori della Qualità – anno 2019**".

E' esclusa qualsiasi altra modalità d'invio, pena l'inammissibilità della domanda.

La Camera di Commercio non assume alcuna responsabilità per lo smarrimento o il ritardato ricevimento di comunicazioni dipendenti da errata o incompleta indicazione del recapito da parte del richiedente, né per eventuali disguidi, comunque imputabili a terzi, a caso fortuito o a forza maggiore.

Saranno ritenute ammissibili esclusivamente le domande inviate da una casella di posta elettronica certificata e in formato non modificabile (tiff o pdf), sottoscritte con firma autografa dal legale rappresentante e con allegata copia di un suo documento di identità in corso di validità o con firma digitale.

Alla domanda devono essere allegate:

1. **copia delle fatture per le voci di spesa previste dall'art. 4 del bando, opportunamente quietanzate**: le modalità di quietanza dei documenti contabili possono consistere anche, ad esempio, in una fotocopia del bonifico bancario irrevocabile;
2. **copia dei curriculum, contratti di assunzione e buste paga del personale dedicato al progetto di formazione e di acquisizione (art. 4 punto C);**

Inoltre tutte i documenti di spesa dovranno essere intestati al soggetto che presenta la domanda di ammissione al contributo.

Le domande incomplete in una qualsiasi parte, o che non dovessero indicare uno degli elementi o dei dati richiesti, nonché quelle prive della documentazione necessaria, saranno dichiarate inammissibili.

I contributi a fondo perduto, oggetto del presente bando, sono concessi secondo l'ordine cronologico di arrivo delle domande in base alla disponibilità messa a bilancio dalla Giunta camerale con proprio atto, fino ad esaurimento fondi.

La domanda potrà essere presentata a partire dal **1° ottobre 2019 fino al 31 gennaio 2020**.

Farà fede la data e l'ora di arrivo della e-mail al nostro protocollo di posta elettronica certificata con la domanda.

Articolo 6 - Modalità di assegnazione del contributo

Ai sensi dell'art. 8, comma 3, della L. 241/1990, in considerazione della particolare gravosità della comunicazione personale, la Camera di Commercio provvede a dare notizia dell'avvio del procedimento mediante comunicazione sui siti web delle precedenti Camere di Commercio del territorio regionale e/o sul sito www.marche.camcom.it

La Camera di Commercio, dopo aver verificato i requisiti previsti dall'art.2 del Bando, procederà al controllo dei documenti contabili, alla verifica delle spese ammissibili e al calcolo del contributo riconosciuto. Completata la fase dell'istruttoria, l'accoglimento della domanda e la misura del contributo, ovvero il provvedimento motivato di rigetto, previo preavviso di rigetto, della domanda, verranno comunicate entro 60 giorni dalla ricezione dell'istanza. La comunicazione avverrà attraverso la pubblicazione sul web della determina dirigenziale di riferimento: www.marche.camcom.it - Albo Camerale.

L'ammissione al contributo avverrà sino a esaurimento dei fondi disponibili sulla base dell'ordine cronologico di ricezione della e-mail al protocollo della PEC camerale.

Il contributo riconosciuto verrà erogato mediante bonifico bancario sul conto comunicato nel modello di domanda.

Ai fini della corretta istruttoria della pratica, la Camera di Commercio si riserva la facoltà di richiedere all'impresa ulteriori chiarimenti all'istanza presentata anche tramite mail. La mancata risposta, entro e non oltre il termine perentorio di 10 giorni dalla data di ricevimento della richiesta, comporterà l'automatica inammissibilità della domanda.

La notizia relativa all'eventuale provvedimento di chiusura anticipata del Bando (nel caso di esaurimento dei fondi disponibili) o di riapertura dei termini per la presentazione delle domande (nel caso di rifinanziamento dei fondi) sarà pubblicata sui siti web delle precedenti Camere di Commercio del territorio regionale e/o sul sito www.marche.camcom.it e avrà valore di comunicazione ed informativa a tutti gli effetti.

Articolo 7 – Controlli e Revoca

La Camera di Commercio si riserva la facoltà di mettere in atto, anche a campione e secondo le modalità da essa definite, tutte le misure di controllo e verifica necessarie ad accertare:

- l'effettiva fruizione dei beni e servizi oggetto di contributo;
- il rispetto degli obblighi previsti dal procedimento di concessione;
- la veridicità delle dichiarazioni e delle informazioni prodotte dal soggetto beneficiario.

Qualora dal controllo emerga la non veridicità del contenuto delle dichiarazioni, ovvero in caso di impossibilità di effettuare i controlli per cause imputabili al beneficiario, il dichiarante decadrà dai benefici conseguenti alla dichiarazione mendace o non verificata, e il contributo sarà revocato, ferme restando le eventuali responsabilità penali. In caso di revoca del contributo, le eventuali somme erogate dalla Camera di Commercio dovranno essere restituite maggiorate degli interessi legali.

Articolo 8 - Responsabile del procedimento

Ai sensi della L. 7 agosto 1990, n. 241 e successive modifiche ed integrazioni in tema di procedimento amministrativo, responsabile del procedimento riferito al presente Bando è il dott. Fabrizio Schiavoni - Segretario Generale f.f. della Camera di Commercio delle Marche.

Articolo 9 - Informativa sul trattamento dei dati personali

La presentazione della richiesta di contributo comporta il consenso al trattamento dei dati in essa contenuti, per gli effetti dell'art. 13 del Regolamento UE 2016/679 ai soli fini degli adempimenti necessari a dare applicazione al presente bando, ivi inclusa la comunicazione di tali informazioni alle banche dati dei contributi pubblici previste dall'ordinamento giuridico e alla pubblicità sulla rete internet ai sensi del D.Lgs. 33/2013.

Si informano i richiedenti che i dati personali ed aziendali forniti alla Camera di Commercio delle Marche saranno oggetto di trattamento, con le modalità sia manuale che informatizzata, esclusivamente per le finalità del presente bando, allo scopo di assolvere tutti gli obblighi giuridici previsti da leggi, regolamenti e dalle normative comunitarie, nonché da disposizioni impartite da autorità a ciò legittimate.

I dati personali saranno trattati dalla Camera di Commercio delle Marche per il perseguimento delle sopraindicate finalità in modo lecito e secondo correttezza, nel rispetto del Decreto legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali", del D. Lgs. 101/2018, del GDPR Reg. (UE) 2016/679 e s.m.i..

Titolare del trattamento è la Camera di commercio delle Marche, Largo XXIV Maggio 1, 60123 Ancona, in persona del suo legale rappresentante p.t. che può essere contattato mediante e-mail all'indirizzo Pec: cciaa@pec.marche.camcom.it. Il Responsabile Protezione Dati Personali (DPO – data protection officer) può essere contattato all'indirizzo email: cciaa@pec.marche.camcom.it. All'interessato sono riconosciuti i diritti previsti dagli artt. da 15 a 22 del Regolamento UE che potrà esercitare scrivendo all'indirizzo e-mail: cciaa@pec.marche.camcom.it.

Allegato 1 – Elenco Comuni ricadenti nell'area di crisi industriale complessa Fermo-Macerata:

Sistema Locale del Lavoro di Montegiorgio

Monte San Martino
Penna San Giovanni
Belmonte Piceno
Falerone
Francavilla d'Ete
Grottazzolina
Magliano di Tenna
Massa Fermana
Monsampietro Morico
Montappone
Monte Giberto
Montegiorgio
Monteleone di Fermo
Monte San Pietrangeli
Monte Vidon Corrado
Montottone
Ponzano di Fermo
Rapagnano
Servigliano

Torre San Patrizio

Sistema Locale del Lavoro di Montegranaro

Monte San Giusto
Montegranaro

Sistema Locale del Lavoro di Porto Sant'Elpidio

Porto Sant'Elpidio
Sant'Elpidio a mare

Sistema Locale del Lavoro di Civitanova Marche

Civitanova Marche
Montecosaro
Morrovalle
Potenza Picena

Comuni

Tolentino
Corridonia

Sistema Locale del Lavoro di Fermo

Carassai
Altidona
Campofilone
Fermo
Lapedona
Monterubbiano
Monte Urano
Monte Vidon combatte
Moresco
Pedaso
Petritoli
Porto San Giorgio

Allegato 2 - Elenco settori oggetto del presente bando:

15	FABBRICAZIONE DI ARTICOLI IN PELLE E SIMILI
15.1	PREPARAZIONE E CONCIA DEL CUOIO; FABBRICAZIONE DI ARTICOLI DA VIAGGIO, BORSE, PELLETERIA E SELLERIA; PREPARAZIONE E TINTURA DI PELLICCE
15.11	Preparazione e concia del cuoio; preparazione e tintura di pellicce
15.11.0	Preparazione e concia del cuoio e pelle; preparazione e tintura di pellicce
15.11.00	Preparazione e concia del cuoio e pelle; preparazione e tintura di pellicce
15.12	Fabbricazione di articoli da viaggio, borse e simili, pelletteria e selleria
15.12.0	Fabbricazione di articoli da viaggio, borse e simili, pelletteria e selleria
15.12.01	Fabbricazione di frustini e scudisci per equitazione
15.12.09	Fabbricazione di altri articoli da viaggio, borse e simili, pelletteria e selleria
15.2	FABBRICAZIONE DI CALZATURE
15.20	Fabbricazione di calzature
15.20.1	Fabbricazione di calzature
15.20.10	Fabbricazione di calzature
15.20.2	Fabbricazione di parti in cuoio per calzature
15.20.20	Fabbricazione di parti in cuoio per calzature
Altri settori della filiera "calzatura"	
14.19.21	Fabbricazione di calzature realizzate in materiale tessile senza soles applicate
16.29.11	Fabbricazione di parti in legno per calzature
22.19.01	Fabbricazione di soles di gomma e altre parti in gomma per calzature
22.29.01	Fabbricazione di parti in plastica per calzature