



CAMERA DI COMMERCIO  
DELLE MARCHE

## **DETERMINAZIONE DIRIGENTE AREA PROMOZIONE**

**OGGETTO: Bando Internazionalizzazione - Primo semestre Anno 2022.**

### **IL DIRIGENTE DELL'AREA PROMOZIONE**

Considerato che la ripresa economica, già avviata nel 2021, sembrerebbe proseguire nel corso del 2022 e di riflesso anche la ripresa del sistema fieristico nazionale ed internazionale;

Valutata pertanto la necessità di sostenere le imprese produttive marchigiane che parteciperanno nel corso del primo semestre 2022 a fiere nazionali ed internazionali sia in presenza che in modalità virtuale, investendo risorse e sostenendo costi di partecipazione;

Considerato che il presente intervento potrebbe risultare cofinanziato per un importo pari ad € 800.000,00 dalla Regione Marche e rientra nel quadro di azioni sinergiche a sostegno dell'internazionalizzazione delle imprese;

Richiamata la delibera di Giunta camerale n. 161 del 17/12/2021 con la quale è stato approvato il bando "Internazionalizzazione 2022 primo semestre", destinando risorse pari ad € 800.000,00 a valere sui fondi stanziati e come di seguito riportato;

Ritenuto opportuno modificare l'art. 1 del bando nel secondo e terzo paragrafo:

"La Regione Marche e la Camera di Commercio delle Marche intendono quindi proseguire la loro attività di sostegno alle imprese del territorio che prenderanno parte alla manifestazioni fieristiche nazionali ed internazionali che si svolgeranno nel primo semestre 2022 sia in presenza che in modalità virtuale.

Il presente intervento approvato con delibera di Giunta n. 161 del 17/12/2021 è inoltre cofinanziato dalla Regione Marche e rientra nel quadro di azioni sinergiche a sostegno dell'internazionalizzazione delle imprese. Per il Bando in questione è previsto uno stanziamento complessivo pari ad € 800.000,00."

come segue:

"Regione Marche e Camera di Commercio delle Marche intendono pertanto proseguire la loro attività di sostegno alle imprese del territorio che prenderanno parte alla manifestazioni fieristiche nazionali ed internazionali che si svolgeranno nel primo semestre 2022 sia in presenza che in modalità virtuale. Per il Bando in questione è previsto uno stanziamento



complessivo pari ad € 800.000,00.”

Ritenuto opportuno modificare l'art. 5 del bando ultimo paragrafo in cui è riportato “Contatta gli uffici camerali - Contributi” con la dicitura “Contatta gli uffici camerali - Promozione e Sostegni Economici” così come aggiornato sul sito camerale;

Considerate le richieste pervenute dalla Regione Marche con l'obiettivo di promuovere il territorio regionale in particolare in occasione di Expo 2020 che si sta tenendo a Dubai - Emirati Arabi Uniti per cui si rende necessario aggiungere nuovi criteri nel bando:

L'impresa beneficiaria del cofinanziamento è tenuta a realizzare ed esporre in maniera evidente nel proprio stand nell'ambito dell'evento fieristico, una targa o un manifesto o una vela o un banner, che riporti l'immagine coordinata a 4 loghi e la dicitura “con il cofinanziamento della Regione Marche e della Camera di Commercio delle Marche”; l'impresa dovrà quindi fornire alla Camera di Commercio le foto in jpg dello stand (nel caso di fiera virtuale il PDF dello screenshot) a riprova di quanto sopra. L'immagine coordinata a 4 loghi e la dicitura “con il cofinanziamento della Regione Marche e della Camera di Commercio delle Marche” dovranno essere riportati anche sul sito dell'impresa beneficiaria fino alla liquidazione: l'impresa dovrà quindi fornire alla Camera di Commercio lo screenshot in PDF della pagina del sito a riprova di quanto sopra.

L'immagine coordinata con i 4 loghi ed il manuale di identità visiva (con particolare riferimento alla pagina 13) per il corretto utilizzo sono reperibili nel sito [www.marche.camcom.it](http://www.marche.camcom.it) nello spazio dedicato al bando in questione. In tutti i casi l'impresa dovrà inserire il proprio logo aziendale nella terza posizione della immagine coordinata.

Il mancato rispetto della esposizione dell'immagine coordinata a 4 loghi nello stand e nel sito come sopra richiesto e come previsto dal manuale comporterà l'impossibilità ad accogliere la domanda di contributo a prescindere dal rispetto di tutte le altre condizioni.

L'immagine coordinata potrà inoltre essere pubblicata sui social aziendali, brochure ed altri documenti inerenti l'evento fieristico.

L'impresa beneficiaria del cofinanziamento non potrà inoltre fare alcun uso dei loghi istituzionali e dell'immagine coordinata, salvo che per le attività svolte in esecuzione del presente bando.

Visto il D.P.R. 2 novembre 2005 n. 254, in particolare l'art. 12 c. 4: "Regolamento concernente la gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio" pubblicato nella G.U. n. 292 del 16.12.2005;

Visto il preventivo economico dell'esercizio 2022 approvato dal Consiglio con deliberazione n. 25 del 17.12.2021 e successivi aggiornamenti;

Visto il budget direzionale dell'esercizio 2022 approvato dalla Giunta con deliberazione n.



160 del 17.12.2021 e successivi aggiornamenti;

Visto in particolare che con determina n. 30 del 30/12/2021 il Segretario Generale ha assegnato al Dirigente dell'Area 4 Promozione economica il Budget comprendente i proventi, gli oneri e gli investimenti;

Considerato che le risorse andranno prenotate nel budget 2022 così come dettagliato:

Sottoconto	330023
Centro di costo	DD01
Prodotto	Promozione diretta - Linee di intervento come da RPP - Internazionalizzazione
Importo	624.000,00

Sottoconto	330007
Centro di costo	DD01
Prodotto	33MA0050 - Progetti da maggiorazione diritto annuale - Rafforzamento mercati internazionali - Bando fiere
Importo	176.000,00

### DETERMINA

1. di adottare il Bando Internazionalizzazione Anno 2022 - Primo semestre di cui in oggetto così come approvato dalla Giunta con delibera n. 161 del 17/12/2021 (salvo le rettifiche di cui al punto 2) e 3) ed il relativo modulo di domanda e il manuale d'identità visiva, tutti allegati (che costituiscono parti integranti del presente provvedimento) con una disponibilità complessiva pari ad € 800.000,00;
2. di modificare l'art. 1 del bando al secondo e terzo paragrafo a seguito dell'intervento regionale: "La Camera di Commercio delle Marche intende quindi proseguire la sua attività di sostegno alle imprese del territorio che prenderanno parte alla manifestazioni



fieristiche nazionali ed internazionali che si svolgeranno nel primo semestre 2022 sia in presenza che in modalità virtuale. Il presente intervento approvato con delibera di Giunta n. 161 del 17/12/2021 potrebbe risultare cofinanziato dalla Regione Marche e rientrerebbe nel quadro di azioni sinergiche a sostegno dell'internazionalizzazione delle imprese. Per il Bando in questione è previsto uno stanziamento complessivo pari ad € 800.000,00.” e di modificare l'art. 5 del bando ultimo paragrafo con la dicitura come “Contatta gli uffici camerali - Promozione e Sostegni Economici” così come aggiornato sul sito camerale;

3. di aggiungere ulteriori criteri di ammissibilità come richiesto dalla Regione Marche come di seguito riportato:

L'impresa beneficiaria del cofinanziamento è tenuta a realizzare ed esporre in maniera evidente nel proprio stand nell'ambito dell'evento fieristico, una targa o un manifesto o una vela o un banner, che riporti l'immagine coordinata a 4 loghi e la dicitura “con il cofinanziamento della Regione Marche e della Camera di Commercio delle Marche”; l'impresa dovrà quindi fornire alla Camera di Commercio le foto in jpg dello stand (nel caso di fiera virtuale il PDF dello screenshot) a riprova di quanto sopra. L'immagine coordinata a 4 loghi e la dicitura “con il cofinanziamento della Regione Marche e della Camera di Commercio delle Marche” dovranno essere riportati anche sul sito dell'impresa beneficiaria fino alla liquidazione: l'impresa dovrà quindi fornire alla Camera di Commercio lo screenshot in PDF della pagina del sito a riprova di quanto sopra.

L'immagine coordinata con i 4 loghi ed il manuale di identità visiva (con particolare riferimento alla pagina 13) per il corretto utilizzo sono reperibili nel sito [www.marche.camcom.it](http://www.marche.camcom.it) nello spazio dedicato al bando in questione. In tutti i casi l'impresa dovrà inserire il proprio logo aziendale nella terza posizione della immagine coordinata.

Il mancato rispetto della esposizione dell'immagine coordinata a 4 loghi nello stand e nel sito come sopra richiesto e come previsto dal manuale comporterà l'impossibilità ad accogliere la domanda di contributo a prescindere dal rispetto di tutte le altre condizioni.

L'immagine coordinata potrà inoltre essere pubblicata sui social aziendali, brochure ed altri documenti inerenti l'evento fieristico.

L'impresa beneficiaria del cofinanziamento non potrà inoltre fare alcun uso dei loghi istituzionali e dell'immagine coordinata, salvo che per le attività svolte in esecuzione del presente bando.

4. di delegare l'Ufficio Ragioneria a prenotare la somma complessiva di € 800.000,00 nel budget direzionale anno 2022 così suddivisa:
  - conto 330023 Promozione diretta - Linee di intervento come da RPP -



Internazionalizzazione per € 624.000,00:

- conto 330007 - 33MA0050 Progetti da maggiorazione diritto annuale - Rafforzamento mercati internazionali - Bando fiere per € 176.000,00;
5. di disporre la pubblicazione della determinazione, del bando e relativa modulistica allegati alla presente nella sezione Amministrazione Trasparente del sito camerale denominata "Sovvenzioni, contributi, sussidi, vantaggi economici" ex artt. art. 26 e 27 del D. Lgs. n. 33/2013;
  6. di pubblicare la presente determina all'albo camerale on line ai sensi della legge 18.06.2009, n. 69 e di garantire la massima diffusione sui canali di comunicazione istituzionale dell'ente.

Il Dirigente dell'Area Promozione  
Dott. Fabrizio Schiavoni

*Atto sottoscritto con firma digitale (artt. 20,21,22,23 e 24 del D.Lgs. n. 82 del 7/3/2005 e s.m.i.)*

GEDOC: GDOC1\_F\_(1157143)

Descrizione fascicolo (PU Bando Fiere 2022 S1)

Area 4 – Promozione Economica

Responsabile del procedimento:

Dott. *Fabrizio Schiavoni*