



**DETERMINAZIONE N. 97/D.P. DEL 5 LUGLIO 2021**  
**OGGETTO: Bando Internazionalizzazione. Secondo semestre Anno 2021**

### **IL DIRIGENTE DELL'AREA PROMOZIONE**

Considerate le drammatiche vicende legate alla pandemia COVID, a causa della quale le attività produttive sono state fino ad oggi sospese o rallentate ma che, a seguito di un progressivo miglioramento della emergenza epidemiologica, è probabile ed auspicabile che l'economia possa riprendere avvio già dai primi mesi del 2021, e quindi anche il sistema fieristico nazionale ed internazionale;

Richiamata la delibera di Consiglio camerale n. 157 del 15.12.2020 con la quale è stato approvato, fra le altre cose, di avviare sin dal primo gennaio 2021 il bando "Internazionalizzazione-fiere -Anno 2021, primo semestre", destinando risorse pari ad € 800.000,00 a valere sui fondi stanziati ed approvati;

Valutata pertanto la necessità di sostenere le imprese che parteciperanno a manifestazioni fieristiche anche nel corso del secondo semestre 2021 considerato che nel secondo semestre del corrente anno si svolgeranno fiere nazionali ed internazionali sia in presenza che in modalità virtuale e alle quali molte aziende produttive marchigiane prenderanno parte, investendo risorse e sostenendo costi di partecipazione;

Richiamata la delibera di Giunta camerale n. 104 del 24/06/2021 con la quale è stato approvato il Bando Internazionalizzazione 2021 secondo semestre destinando risorse pari ad € 800.000,00 a valere sui fondi stanziati e come di seguito riportato;



Visto il D.P.R. 2 novembre 2005 n. 254: "Regolamento concernente la gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio" pubblicato nella G.U. n. 292 del 16/12/2005;

Visto il preventivo economico dell'esercizio 2021 approvato dal Consiglio con deliberazione n. 24 del 18/12/2020 e successivi aggiornamenti;

Visto il budget direzionale dell'esercizio 2021 approvato dalla Giunta con deliberazione n. n. 160 del 18/12/2020 e successivi aggiornamenti;

Vista la determinazione del Segretario Generale n. 222 del 30/12/2020 con la quale è stata assegnata ai dirigenti la competenza in ordine all'utilizzo delle risorse previste nel budget direzionale per l'esercizio 2021;

Visto in particolare che con determina n. 222/SG del 30/12/2020 il Segretario Generale. ha assegnato al Dirigente dell'Area 4 Promozione economica il Budget comprendente i proventi, gli oneri e gli investimenti del Centro di costo DD01 (CDC);

Visto il parere positivo, sotto il profilo della regolarità contabile, del responsabile della gestione amministrativa e finanziaria, il quale attesta, previa verifica dell'ufficio controllo di gestione, l'effettiva disponibilità delle risorse del budget direzionale, ai sensi dell'art. 13 comma 2 del DPR 254/2005

Sottoconto	330007
Centro di costo	DD01
Prodotto	33000100 (Bando internazionalizzazione - fiere fisiche)
Importo	€ 400.000,00
Disponibilità nel Sottoconto / Prodotto	€ 400.000,00
Disponibilità nel Conto	//
Disponibilità nel Mastro	//
Sottoconto	330007
Centro di costo	DD01
Prodotto	33MA0048 (Bando fiere digitali)



Importo	€ 400.000,00
Disponibilità nel Sottoconto / Prodotto	€ 400.000,00
Disponibilità nel Conto	//
Disponibilità nel Mastro	//

### DETERMINA

- 1) di adottare il **Bando Internazionalizzazione Anno 2021 - Secondo semestre** di cui in oggetto così come predisposto dalla Giunta con delibera n.104 del 24/06/2021 ed il relativo modulo di domanda, entrambi allegati (che costituiscono parti integranti del presente provvedimento) e di prenotare la somma complessiva di € 800.000,00 suddivisa come segue: Sottoconto 330007, Centro di Costo DD01, Prodotto 33000100 (Bando internazionalizzazione - fiere fisiche), Importo € 400.000,00 e Sottoconto 330007, Centro di Costo DD01, Prodotto 33MA0048 (Bando fiere digitali) , Importo € 400.000,00;
- 2) di pubblicare la presente determinazione all'albo camerale, provvedendo altresì a tutti gli adempimenti previsti dalla normativa vigente in materia di trasparenza, garantendo la massima diffusione sui canali di comunicazione istituzionale dell'ente.

Il Dirigente dell'Area Promozione

Dott. Fabrizio Schiavoni

*Atto sottoscritto con firma digitale (artt. 20,21,22,23 e 24 del D.Lgs. n. 82 del 7/3/2005 e s.m.i.)*

GEDOC: GDOC1\_F\_(1072280)

Descrizione fascicolo (PU Bando Fiere 2021 S2)

Area 4 – Promozione Economica

(*Fabrizio Schiavoni*)



Chiave contabile	Conto	Cdc	Prodotto	Utilizzo budget	
				N. provv.	Importo
01.330007.DD01.0000.33MA0048	Internazionalizzazioni	Promozione Economica per le imprese	Bando fiere digitali	392	400.000,00
01.330007.DD01.0000.33000100	Internazionalizzazioni	Promozione Economica per le imprese	Internazionalizzazione	391	400.000,00