



**DETERMINAZIONE N. 174/D.P. DEL 16 OTTOBRE 2020**  
**OGGETTO: "BANDO B2B DIGITAL MARKETS 2020" - Atto di**  
**Concessione - Aggiornamento Codice CAR 14469**

### **IL DIRIGENTE DELL'AREA PROMOZIONE**

Considerato che il Presidente ed il Segretario Generale f.f. hanno già illustrato in più occasioni le principali linee di azione della Camera di Commercio delle Marche orientate alla diffusione della cultura e della pratica digitale delle micro, piccole e medie imprese del territorio ed al sostegno delle politiche di sviluppo di canali di vendita e di posizionamento online;

Considerato che le scelte intraprese alla Camera di Commercio già prima dell'attuale emergenza epidemiologica trovano oggi maggior ragione d'essere e sono anzi diventate un imperativo a cui le aziende non possono sottrarsi per far fronte alle nuove esigenze del mercato;

Vista la delibera di Consiglio camerale n. 56 del 15.05.2020 con la quale è stata approvata l'iniziativa relativa al Bando per la concessione di contributi per favorire l'approccio a piattaforme B2B Digital Markets. Anno 2020 per un importo pari a € 1.200.000,00;

Visto che il presente intervento è cofinanziato dalla Regione Marche per € 1.200.000,00, in attuazione del protocollo d'intesa, di cui alla DGR 38 del 22/01/2019 e dell'apposita convenzione in tema di internazionalizzazione (Asse 1 - Internazionalizzazione);

Vista la decisione assunta dalla Giunta nella riunione dell'11 settembre 2020, con la quale ha provveduto ad integrare il fondo B2B per ulteriori € 1.000.000,00, in considerazione dell'alto numero di domande pervenute e per favorire le imprese della regione Marche che hanno investito in un momento di particolare difficoltà;



Vista la determina n. 147/D.P. del 21/09/2020 con cui sono stati prenotati i fondi di € 1.200.000,00 sul prodotto 33MA0048 (Bando fiere digitali) ed € 1.000.000,00 33MA0049 (Integrazione bandi fiere);

Preso atto che alla conclusione del processo istruttorio, viste le determinate n. 144 del 10/09/2020, n. 147 del 21/09/2020, n. 161 del 05/10/2020 e n. 166 del 10/10/2020 con le quali sono stati definiti i seguenti elenchi:

- n. 328 imprese ammesse immediatamente finanziabili;
- n. 161 imprese ammesse ma ancora non immediatamente finanziabili salvo integrazione della Camera delle Marche e/o della Regione Marche;
- n. 83 imprese non ammesse (rigettate);

Considerato che l'evolversi della grave emergenza sanitaria e il preoccupante rallentamento delle attività economiche, nell'intero territorio nazionale ed in modo significativo nella regione Marche, necessitano di una accelerazione degli interventi per favorire nel breve termine l'accesso alla liquidità delle imprese e di nuove strategie più strutturate per approdare su nuovi mercati italiani e stranieri attraverso l'implementazione dell'attività commerciale e promozionale su piattaforme digitali;

Vista la decisione assunta dalla Giunta nella riunione del 9 ottobre 2020, con la quale ha provveduto ad integrare il fondo B2B per ulteriori € 400.000,00, in considerazione dell'alto numero di domande pervenute e per favorire le imprese della regione Marche che hanno investito in un momento di particolare difficoltà;

Valutate le poche richieste di proroga del termine per la presentazione della documentazione comprovante la effettiva realizzazione dei progetti descritti nella domanda di ammissione al contributo ed il sostenimento delle relative spese (modello B), pervenute dalle imprese di varie province marchigiane;

Considerato opportuno confermare la scadenza della rendicontazione al 30.11.2020 per evitare disallineamenti temporali ed imprimere un'accelerazione alla spesa delle imprese nell'interesse delle stesse al fine di un più celere provvedimento di



liquidazione;

Visto il D.P.R. 2 novembre 2005 n. 254: "Regolamento concernente la gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio" pubblicato nella G.U. n. 292 del 16/12/2005;

Visto il preventivo economico dell'esercizio 2020 approvato dal Consiglio con deliberazione n. 29 del 20/12/2019 e successivi aggiornamenti;

Visto il budget direzionale dell'esercizio 2020 approvato dalla Giunta con deliberazione n. 216 del 20/12/2019 e successivi aggiornamenti;

Vista la determinazione del Segretario Generale n. 2 del 14/01/2020 con la quale è stata assegnata ai dirigenti la competenza in ordine all'utilizzo delle risorse previste nel budget direzionale per l'esercizio 2020;

Visto in particolare che con determina n. 2/SG del 14/01/2020 il Segretario Generale f.f. ha assegnato al Dirigente dell'Area 4 Promozione economica il Budget comprendente i proventi, gli oneri e gli investimenti del Centro di costo DD01 (CDC);

Visto il parere positivo, sotto il profilo della regolarità contabile, del responsabile della gestione amministrativa e finanziaria, il quale attesta, previa verifica dell'ufficio controllo di gestione, l'effettiva disponibilità delle risorse del budget direzionale, ai sensi dell'art. 13 comma 2 del DPR 254/2005;

Sottoconto	330013
Centro di costo	ED01
Prodotto	33MA0053
Importo	€ 400.000,00
Disponibilità nel Sottoconto / Prodotto	€ 591.070,00
Disponibilità nel Conto	//



Disponibilità nel Mastro	//
--------------------------	----

### DETERMINA

- 1) di concedere gli importi indicati a titolo di contributo previsto dal bando in parola alle istanze risultate ammissibili e finanziabili (come da elenchi allegati, che formano parte integrante e sostanziale del presente atto), fino al completo esaurimento delle risorse assegnate alla presente iniziativa, complessivamente pari fino ad oggi ad euro 2.600.000,00 di cui € 2.200.000,00 già prenotati e concessi con determina n. 147/D.P. del 21/09/2020;
- 2) di prenotare la somma di € 400.000,00 dal CdC ED01 sottoconto 330013 prodotto 33MA0053 “Punto impresa digitale - Progetto diritto annuale 20%”;
- 3) di informare le imprese interessate tramite pubblicazione sul sito camerale dei nuovi elenchi delle imprese ammesse per un totale di 394 imprese, ammesse ma non finanziabili per un totale di 97 imprese e non ammesse per un totale di 82 imprese come da art. 6 del bando di quanto previsto al punto 1);
- 4) di confermare, anche alla luce della nuova integrazione economica, tutte le procedure previste dal bando, in particolare alla rendicontazione prevista dall’art. 6, e la scadenza del 30.11.2020 per la presentazione delle domande di rendicontazione da parte delle imprese ammesse e finanziabili;
- 5) di pubblicare il presente provvedimento nella sezione Amministrazione trasparente del sito camerale ai sensi dell’art. 26 del D. Lgs. 33/2013;
- 6) di pubblicare la presente determinazione all’albo camerale.

Il Dirigente dell’Area Promozione

Dott. Fabrizio Schiavoni

Atto sottoscritto con firma digitale (artt. 20,21,22,23 e 24 del D.Lgs. n. 82 del 7/3/2005 e s.m.i.)

GEDOC: (GDOC1\_F\_826254)

Bando B2B Digital Markets 2020



Area 4 Promozione economica

Segretario Generale Dott. Fabrizio Schiavoni f.f

Il Dirigente dell'Area Promozione

Dott. Fabrizio Schiavoni

Chiave contabile	Conto	Cdc	Prodotto	Utilizzo budget	
				N. provv.	Importo
01.330013.ED01.0000. 33MA0053	Innovazione trasformazione digitale	e Digitalizzazio ne delle imprese e Statistica	Punto impresa digitale - Progetto Diritto annuale 20%	652	400.000,00