



DETERMINAZIONE N. 147/D.P. DEL 21 SETTEMBRE 2020
OGGETTO: "BANDO B2B DIGITAL MARKETS 2020" - Atto di
Concessione - Codice CAR 14469.

IL DIRIGENTE DELL'AREA PROMOZIONE

Vista la delibera di Consiglio camerale n. 29 del 20.12.2019 con la quale è stata approvata l'iniziativa in oggetto per promuovere lo sviluppo e la competitività delle imprese e del territorio, con uno stanziamento complessivo per l'anno 2020 di Euro 1.700.000,00 per favorire i processi di internazionalizzazione, incentivando, attraverso il sostegno finanziario, la partecipazione delle imprese a fiere nazionali e estere;

Visto che il presente intervento è cofinanziato dalla Regione Marche per € 1.200.000,00, in attuazione del protocollo d'intesa, di cui alla DGR 38 del 22/01/2019 e dell'apposita convenzione in tema di internazionalizzazione (Asse 1 - Internazionalizzazione), e in base alla comunicazione pervenuta dalla Regione in data 06/02/2020 prot. n. 8468;

Vista la delibera di Giunta n. 56 del 15.05.2020 con cui è stato approvato il bando per la concessione di contributi per favorire l'approccio a piattaforme B2B Digital Market anno 2020 per un importo pari a € 1.200.000,00;

Vista la determina n. 109/D.P. del 22.05.2020 "Bando B2B Digital Markets 2020, adempimenti conseguenti" con cui sono state impegnate risorse pari ad € 1.200.000,00 a valere sui fondi già destinati dalla Giunta a favore del Bando Internazionalizzazione 2020 di cui alla Determinazione d'urgenza n. 1/Pres del 13.02.2020, ratificata con delibera di Giunta n.12 del 24.02.2020 ed impegnato con determinazione n. 40/SG del 14.02.2020;

Vista la determina n. 144/DP del 10.09.2020 con la quale sono state ammesse n. 170 domande, ammesse ma non finanziabili n. 319 domande e rigettate n. 82 domande, per un



totale di 571 domande presentate;

Vista la decisione assunta dalla Giunta nella riunione dell'11 settembre 2020, con la quale ha provveduto ad integrare il fondo B2B per ulteriori € 1.000.000,00, in considerazione dell'alto numero di domande pervenute e per favorire le imprese della regione Marche che hanno investito in un momento di particolare difficoltà;

Effettuati i successivi controlli nel registro nazionale degli aiuti di stato (verifica disponibilità del plafond de minimis) per la registrazione dei contributi concessi in fase di istruttoria ad ogni azienda, risulta che:

A) sono escluse dal presente beneficio:

- 1) Prot. 32626 MARIANI SIMONE - REA AP-179025 C.F. MRNSMN77M19H769L - Raggiungimento massimale De Minimis;
- 2) Prot. 32669 FASHION LAB SRL - REA AP-205379 C.F. 01917960682 - Raggiungimento massimale De Minimis;
- 3) Prot. 33513 RALO' SRL - REA MC-181210 C.F. 01783310434 - Raggiungimento massimale De Minimis;

B) sono ammesse e finanziabili, ma hanno subito una riduzione dell'importo:

- 1) Prot. 32406 ELISABET SRL - REA FM-198872 C.F. 02208680443 - Importo diminuito fino al raggiungimento del massimale De Minimis;
- 2) Prot. 32678 REDORANGE SRL - REA AP-202161 C.F. 02260490442 - Importo diminuito fino al raggiungimento del massimale De Minimis;



3) Prot. 32727 DOMINGO SALOTTI SRL- REA PS-63322 C.F. 00165000415 - Importo diminuito fino al raggiungimento del massimale De Minimis;

C) è stata riammessa a contributo:

Prot. 32564 SOCIETA' AGRICOLA 'VIVAI ACCIARRI' DI ACCIARRI MATTIA & ALFREDO SOCIETA' SEMPLICE - REA AP-204802 C.F. 02321670446 – Esclusa per DURC irregolare
- l'impresa ha presentato ricorso per un errore di caricamento dati da parte dell'INPS, l'Istituto sta provvedendo ora a regolarizzare;

Preso atto che alla conclusione del processo istruttorio, le domande pervenute sono ora così suddivise, anche in considerazione della successiva integrazione da parte della Giunta:

- n. 327 Imprese ammesse immediatamente finanziabili, di cui l'ultima finanziabile solo parzialmente;
- n. 161 Imprese ammesse ma ancora non immediatamente finanziabili salvo eventuale ulteriore integrazione;
- n. 84 Imprese non ammesse ;

Visto il D.P.R. 2 novembre 2005 n. 254: "Regolamento concernente la gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio" pubblicato nella G.U. n. 292 del 16/12/2005;

Visto il preventivo economico dell'esercizio 2020 approvato dal Consiglio con deliberazione n. 29 del 20/12/2019 e successivi aggiornamenti;

Visto il budget direzionale dell'esercizio 2020 approvato dalla Giunta con deliberazione n. 216 del 20/12/2019 e successivi aggiornamenti;



Vista la determinazione del Segretario Generale n. 2 del 14/01/2020 con la quale è stata assegnata ai dirigenti la competenza in ordine all'utilizzo delle risorse previste nel budget direzionale per l'esercizio 2020;

Visto in particolare che con determina n. 2/SG del 14/012020 il Segretario Generale f.f. ha assegnato al Dirigente dell'Area 4 Promozione economica il Budget comprendente i proventi, gli oneri e gli investimenti del Centro di costo DD01 (CDC);

Visto il parere positivo, sotto il profilo della regolarità contabile, del responsabile della gestione amministrativa e finanziaria, il quale attesta, previa verifica dell'ufficio controllo di gestione, l'effettiva disponibilità delle risorse del budget direzionale, ai sensi dell'art. 13 comma 2 del DPR 254/2005;

Sottoconto	330007
Centro di costo	DD01
Prodotto	33MA0048 (Bando fiere digitali)
Importo	€ 1.200.000,00
Disponibilità nel Sottoconto / Prodotto	€ 1.200.000,00
Disponibilità nel Conto	//
Disponibilità nel Mastro	//

Sottoconto	330007
Centro di costo	DD01
Prodotto	33MA0049 (Integrazione Bandi fiere)
Importo	€ 1.000.000,00
Disponibilità nel Sottoconto / Prodotto	€ 1.150.000,00
Disponibilità nel Conto	//
Disponibilità nel Mastro	//

DETERMINA

1) di concedere gli importi indicati a titolo di contributo previsto dal bando in parola alle istanze risultate ammissibili e finanziabili (come da elenchi allegati, che formano parte



integrante e sostanziale del presente atto), fino al completo esaurimento delle risorse assegnate alla presente iniziativa, complessivamente pari ad euro 2.200.000,00;

2) di prenotare la somma di € 1.200.000,00 dal CdC DD01, sottoconto 330007 e prodotto 33MA0048 “Bando fiere digitali” (in sostituzione di quanto già prenotato con determinazione n. 109 del 22.05.2020) e di prenotare la somma di € 1.000.000,00 dal CdC DD01 sottoconto 330007 prodotto 33MA0049 “Integrazione bandi fiere”;

3) di informare le imprese interessate tramite pubblicazione sul sito camerale del nuovo elenco delle imprese ammesse e ammesse ma non finanziabili, come da art. 6 del bando di quanto previsto al punto 1);

3) di confermare, anche alla luce della nuova integrazione economica, tutte le procedure previste dal bando, in particolare all’art. 6, e la data del 30.11.2020 per la presentazione delle domande di rendicontazione da parte delle imprese ammesse e finanziabili;

4) di pubblicare il presente provvedimento nella sezione Amministrazione trasparente del sito camerale ai sensi dell’art. 26 del D. Lgs. 33/2013;

5) di pubblicare la presente determinazione all’albo camerale.

Il Dirigente dell’Area Promozione
Dott. Fabrizio Schiavoni

Atto sottoscritto con firma digitale (artt. 20,21,22,23 e 24 del D.Lgs. n. 82 del 7/3/2005 e s.m.i.)

GEDOC: (GDOC1_F_826254)

Bando B2B Digital Markets 2020

Area 4 Promozione economica

Segretario Generale Dott. Fabrizio Schiavoni f.f



Chiave contabile	Conto	Cdc	Prodotto	Utilizzo budget	
				N. provv.	Importo
01.330007.DD01.0000. 33MA0049	Internazionalizzazioni	Promozione Economica per le imprese	Integrazione bandi fiere	573	1.000.000,00
01.330007.DD01.0000. 33MA0048	Internazionalizzazioni	Promozione Economica per le imprese	Bando fiere digitali	572	1.200.000,00