



DETERMINAZIONE N. 144/D.P. DEL 10 SETTEMBRE 2020
OGGETTO: “BANDO B2B DIGITAL MARKETS 2020” Esito istruttoria
domande pervenute entro il 10.07.2020. Approvazione
graduatoria

IL DIRIGENTE DELL'AREA PROMOZIONE

Viste le delibere di Consiglio camerale n. 29 del 20.12.2019 e n. 16 del 24.07.2020 con le quali è stata approvata l'iniziativa in oggetto per promuovere lo sviluppo e la competitività delle imprese e del territorio, con uno stanziamento complessivo per l'anno 2020 di Euro 1.700.000,00 per favorire i processi di internazionalizzazione, incentivando, attraverso il sostegno finanziario, la partecipazione delle imprese a fiere nazionali e estere anche nella nuova modalità resasi necessaria in epoca covid 19;

Ricordato che il presente intervento è cofinanziato dalla Regione Marche per € 1.200.000,00, in attuazione del protocollo d'intesa, di cui alla DGR 38 del 22/01/2019 e dell'apposita convenzione in tema di internazionalizzazione (Asse 1 - Internazionalizzazione), e in base alla comunicazione pervenuta dalla Regione in data 06/02/2020 prot. n. 8468;

Vista la delibera di Giunta n. 56 del 15.05.2020 con cui, nel contesto delle iniziative e finalità di cui sopra, è stato approvato il bando per la concessione di contributi per favorire l'approccio a piattaforme B2B Digital Market anno 2020 per un importo pari a € 1.200.000,00;

Tenuto conto della determina dirigenziale n. 109 del 22.05.2020 “Bando B2B Digital Markets 2020, adempimenti conseguenti” con cui sono state impegnate risorse pari ad € 1.200.000,00 a valere sui fondi già destinati dalla Giunta a favore del Bando Internazionalizzazione 2020 di cui alla Determinazione d'urgenza n. 1/Pres del 13.02.2020, ratificata con delibera di Giunta n.12 del 24.02.2020 ed impegnato con determinazione n.



40/SG del 14.02.2020;

Atteso che gli uffici competenti hanno svolto gli opportuni controlli sulla base della documentazione pervenuta prevista dal bando in oggetto;

Preso atto che alla conclusione del processo istruttorio, sono pervenute le istanze dal 01.06.2020 al 10.07.2020, suddivise tra: ammesse e finanziabili; ammesse ma non finanziabili; non ammesse;

DETERMINA

1) di approvare, così come previsto dall'art. 6 comma primo del bando, i seguenti elenchi:

- imprese ammesse e finanziabili (allegato A), tenuto conto delle risorse disponibili così come stabilite dalla determina n. 109 del 22.05.2020 per un importo di euro 1.200.000,00;
- imprese ammesse e NON finanziabili (allegato B);
- imprese NON AMMESSE (allegato C);

2) di pubblicare il presente provvedimento all'albo on line e nella sezione Amministrazione trasparente del sito camerale ai sensi dell'art. 26 del D. Lgs. 33/2013, che rappresenta informazione ufficiale dell'esito del presente Bando, così come previsto dall'art. 6 comma primo.

Il Dirigente dell'Area Promozione

Dott. Fabrizio Schiavoni

Atto sottoscritto con firma digitale (artt. 20,21,22,23 e 24 del D.Lgs. n. 82 del 7/3/2005 e s.m.i.)

GEDOC: (GDOC1_F_826254)



CAMERA DI COMMERCIO
DELLE MARCHE

Bando B2B Digital Markets 2020

Area 4 Promozione economica

Segretario Generale Dott. Fabrizio Schiavoni f.f

Responsabile del procedimento