



DETERMINAZIONE N. 2/D.P. DEL 18 GENNAIO 2021
OGGETTO: “BANDO B2B DIGITAL MARKETS 2020” - Atto di
Concessione - Aggiornamento Codice CAR 14469

IL DIRIGENTE DELL'AREA PROMOZIONE

Considerato che il Presidente ed il Segretario Generale f.f. hanno già illustrato in più occasioni le principali linee di azione della Camera di Commercio delle Marche orientate alla diffusione della cultura e della pratica digitale delle micro, piccole e medie imprese del territorio ed al sostegno delle politiche di sviluppo di canali di vendita e di posizionamento online;

Considerato che le scelte intraprese alla Camera di Commercio già prima dell'attuale emergenza epidemiologica trovano oggi maggior ragione d'essere e sono anzi diventate un imperativo a cui le aziende non possono sottrarsi per far fronte alle nuove esigenze del mercato;

Considerato che l'evolversi della grave emergenza sanitaria e il preoccupante rallentamento delle attività economiche, nell'intero territorio nazionale ed in modo significativo nella regione Marche, necessitano di una accelerazione degli interventi per favorire nel breve termine l'accesso alla liquidità delle imprese e di nuove strategie più strutturate per approdare su nuovi mercati italiani e stranieri attraverso l'implementazione dell'attività commerciale e promozionale su piattaforme digitali;

Vista la delibera di Consiglio camerale n. 56 del 15.05.2020 con la quale è stata approvata l'iniziativa relativa al Bando per la concessione di contributi per favorire l'approccio a piattaforme B2B Digital Markets. Anno 2020 per un importo pari a € 1.200.000,00;



Visto che il presente intervento è cofinanziato dalla Regione Marche per € 1.200.000,00, in attuazione del protocollo d'intesa, di cui alla DGR 38 del 22/01/2019 e dell'apposita convenzione in tema di internazionalizzazione (Asse 1 - Internazionalizzazione);

Vista la decisione assunta dalla Giuna nella riunione dell'11 settembre 2020, con la quale ha provveduto ad integrare il fondo B2B per ulteriori € 1.000.000,00, in considerazione dell'alto numero di domande pervenute e per favorire le imprese della regione Marche che hanno investito in un momento di particolare difficoltà;

Vista la determina n. 147/D.P. del 21.09.2020 con cui sono stati prenotati i fondi di € 1.200.000,00 sul prodotto 33MA0048 (Bando fiere digitali) ed € 1.000.000,00 33MA0049 (Integrazione bandi fiere);

Vista la decisione assunta dalla Giunta nella riunione del 9 ottobre 2020, con la quale ha provveduto ad integrare il fondo B2B per ulteriori € 400.000,00, in considerazione dell'alto numero di domande pervenute e per favorire le imprese della regione Marche che hanno investito in un momento di particolare difficoltà;

Vista la determina n. 174 del 16.10.2020 con cui sono stati prenotati i fondi di € 400.000,00 sul prodotto 33MA0053 (Punto Impresa Digitale - Progetto Diritto annuale 20%), sottoconto 330013;

Preso atto che alla conclusione del processo istruttorio, viste le determine n. 144 del 10/09/2020, n. 147 del 21/09/2020, n. 161 del 05/10/2020, n. 166 del 10/10/2020 e n. 174 del 16.10.2020 con le quali sono stati definiti i seguenti elenchi:

- n. 394 imprese ammesse immediatamente finanziabili;
- n. 97 imprese ammesse ma ancora non immediatamente finanziabili salvo



integrazione della Camera delle Marche e/o della Regione Marche;

- n. 83 imprese non ammesse (rigettate);

Vista la determina n. 212 del 21.12.2020 con cui, alla conclusione del processo istruttorio delle rendicontazioni pervenute entro la prima scadenza del 10 dicembre 2020, si è proceduto alla liquidazione di n. 246 contributi concessi per un importo complessivo di euro 1.537.741,49, mentre non lo sono, a vario titolo, n. 52 contributi concessi per un importo complessivo di euro 315.938,59;

Valutate le numerose richieste di proroga del termine per la presentazione della documentazione comprovante la effettiva realizzazione dei progetti descritti nella domanda di ammissione al contributo ed il sostenimento delle relative spese (modello B), pervenute dalle imprese delle diverse province marchigiane;

Considerato che la **proroga dei termine di cui sopra al 31.03.2021** (originariamente previsto dal bando per il 30.11.2020) comporta altresì la variazione di quanto previsto dal bando:

all'art. 3 - Spese ammesse a contributo

Per i canoni periodici di permanenza sulla piattaforma e l'affitto dell'hardware e software sarà calcolata la **quota di spesa dal 01.06.2020 al 31.03.2021** debitamente quietanzata;

all'art. 4 - Misura del contributo

Potranno essere **ammesse solo le spese** al netto di iva e di ogni imposta **con data fattura compresa tra il 01.06.2020 ed il 31.03.2021;**



Vista la determina n. 223 del 30.12.2020 con è stata valutata positivamente la possibilità di concedere il contributo previsto dal bando in parola alle ulteriori 97 imprese ammesse ma ancora non immediatamente finanziabili per carenza di fondi con un ulteriore stanziamento di risorse pari ad euro 566.570,24, in considerazione delle recenti disposizioni governative restrittive e del perdurare della crisi sanitaria ed economica;

Vista la determinazione n. 213 del 21/12/2020 con cui è stata fatta una ricognizione ed aggiornamento dei progetti da finanziare con l'incremento del 20% del diritto annuale e dei progetti del fondo perequativo;

DETERMINA

- 1) di concedere gli importi indicati a titolo di contributo previsto dal bando in parola alle ulteriori 97 imprese ammissibili non immediatamente finanziabili per carenza di fondi (come da elenchi allegati, che formano parte integrante e sostanziale del presente atto), ma ora finanziabili con l'ulteriore stanziamento di risorse pari ad euro 566.570,24 come indicato nella determinazione n. 223 del 30/12/2020;
- 2) di informare le imprese interessate tramite pubblicazione sul sito camerale dei nuovi elenchi delle imprese ammesse, per un totale di 491 imprese;
- 3) di assegnare un nuovo termine, per la presentazione della documentazione comprovante la effettiva realizzazione dei progetti descritti nella domanda di ammissione al contributo, esclusivamente alle imprese presenti nell'allegato A ed il sostenimento delle relative spese (modello B), nonché di quanto previsto dagli artt. 3 e 4 del bando, previsto per il IL 31.03.2021, (restano confermate tutte le procedure previste per la rendicontazione di cui all'art. 6 del bando);
- 4) di pubblicare il presente provvedimento nella sezione Amministrazione trasparente del sito camerale ai sensi dell'art. 26 del D. Lgs. 33/2013;



5) di pubblicare la presente determinazione all'albo camerale.

Il Dirigente dell'Area Promozione
Dott. Fabrizio Schiavoni

Atto sottoscritto con firma digitale (artt. 20,21,22,23 e 24 del D.Lgs. n. 82 del 7/3/2005 e s.m.i.)

GEDOC: (GDOC1_F_826254)

Bando B2B Digital Markets 2020

Area 4 Promozione economica

Segretario Generale Dott. Fabrizio Schiavoni f.f

Il Dirigente dell'Area Promozione
Dott. Fabrizio Schiavoni

Chiave contabile	Conto	Cdc	Prodotto	Utilizzo Budget	
				N. provv.	Importo