

**AVVISO PUBBLICO PER LA SELEZIONE DI PROGETTI E INIZIATIVE
DI SOGGETTI TERZI PORTATORI DI INTERESSI COLLETTIVI DELLE IMPRESE
DELLA REGIONE MARCHE DA REALIZZARE CON IL CONTRIBUTO CAMERALE
ANNO 2020**

Modello A1

SCHEDA DI PROGRAMMAZIONE PER ISTANZE DI CONTRIBUTO

(Scheda soggetta a pubblicazione in caso di concessione di un contributo camerale
ai sensi degli artt. 26 e 27 del D.Lgs. 14 marzo 2013, n. 33)

TITOLO DEL PROGETTO:

SOGGETTO PROPONENTE

Descrivere brevemente il soggetto proponente fornendo tutte le informazioni ritenute utili al fine di consentire la valutazione della appropriatezza della struttura proponente rispetto agli obiettivi ed alle azioni progettuali con particolare riferimento a:

- *coerenza della mission / scopo statutario*
- *grado di rappresentatività nel territorio regionale rispetto agli interessi collettivi e diffusi di cui il soggetto è portatore;*
- *caratteristiche e articolazione a livello territoriale dell'organizzazione*
- *pregressa esperienza rispetto alle attività progettuali proposte.*

EVENTUALE PARTENARIATO

Descrivere l'eventuale partenariato attivato con particolare riferimento a contributi, patrocini, sponsorizzazioni o altre forme di collaborazione con soggetti pubblici e privati, mettendone in evidenza la rilevanza ai fini del perseguimento degli obiettivi progettuali.

OBIETTIVI DEL PROGETTO E AMBITO TERRITORIALE

Descrivere il contesto di riferimento e le motivazioni del progetto o iniziativa, gli obiettivi generali e specifici che si intende perseguire con la sua realizzazione, nonché la dimensione territoriale delle attività e di influenza del progetto.

DESCRIZIONE DELLE ATTIVITÀ PROGRAMMATE

Descrivere le attività che si intendono realizzare (eventualmente distinte per fasi o moduli) per raggiungere gli obiettivi di cui sopra, le modalità e la tempistica di realizzazione.

RISULTATI ATTESI e INDICATORI

Esplicitare le ricadute economiche e l' impatto del progetto/iniziativa sul sistema economico locale indicando i principali parametri quantitativi e/o qualitativi da utilizzare per la valutazione del raggiungimento dei risultati attesi.

I risultati attesi vanno esplicitati anche in relazione al numero e alle caratteristiche dei potenziali destinatari delle azioni e al rilievo/dimensione geografica dell'iniziativa (subprovinciale, provinciale, regionale, nazionale, internazionale).

Esempio (l'elenco ha valore meramente esplicativo):

- numero di imprese direttamente o indirettamente beneficiarie delle attività progettuali
- numero di partecipanti
- numero di allievi coinvolti in iniziative di orientamento
- affluenza di pubblico a manifestazioni, iniziative promozionali, eventi pubblici ecc..
- nuovi contatti (potenziali o effettivi) a seguito di fiere, mercati o altre iniziative promozionali)
- prodotti/ output che si intende realizzare (pubblicazioni, studi, guide, siti web, prodotti promozionali, video, ecc..)
- numero di contatti su siti web, e-mail, ecc
- rilevazione del grado di soddisfazione dei beneficiari del progetto (a seguito della somministrazione di questionari, focus group o altre forme di rilevazione
- altro

CARATTERI INNOVATIVI DELL'INIZIATIVA:

Esplicitare eventuali contenuti e/o caratteri innovativi dell'iniziativa e/o delle sue modalità di realizzazione.

PIANO FINANZIARIO DELL'INIZIATIVA:

Riportare, anche separatamente purché firmato, il piano finanziario redatto in forma analitica delle entrate e delle spese previste per l'iniziativa.

Indicare, tra le entrate, eventuali contributi richiesti ad altri enti pubblici o altri proventi per sponsor o compartecipazione di privati, specificandone la provenienza, nonché eventuali altri proventi attesi ed ogni altra fonte di finanziamento (biglietti di ingresso, quote di iscrizione/partecipazione, vendita di beni e servizi ...). Nel caso non siano previste altre entrate, oltre all'eventuale contributo camerale, indicarlo espressamente.

Le spese vanno elencate in maniera puntuale e analitica. Non possono essere indicate spese non ammissibili ai sensi del regolamento camerale. Le spese vanno indicate al lordo dell'IVA se indetraibile, mentre vanno indicate al netto dell'IVA se detraibile. Specificare se gli importi sono indicati con IVA al lordo o al netto.

Es. di piano finanziario:

**Piano finanziario delle Spese e delle Entrate previste per l'iniziativa con voci elencate -
specificare se con IVA al LORDO (indetraibile) o al NETTO (detraibile)**

Spese preventivate	
	€
	€
	€
Totale	€
Entrate previste	
	€
	€
	€
Totale	€
Disavanzo previsto	
Differenza tra costi e ricavi previsti stimata al momento della presentazione della domanda	€

VISIBILITA' DELLA CAMERA DI COMMERCIO

Illustrare le modalità con cui si intende dare risalto alla partecipazione dell'ente camerale all'iniziativa.

Luogo e data

Firma del dichiarante¹

¹ L'istanza deve essere sottoscritta con firma digitale e inviata a mezzo PEC. Solo per i soggetti che non dispongono di PEC è ammesso l'invio a mezzo Raccomandata AR con sottoscrizione in originale a cura del legale rappresentante allegando fotocopia del documento di identità valido del soggetto firmatario