**AVVISO PUBBLICO PER LA SELEZIONE DI PROGETTI DI SOGGETTI TERZI PORTATORI DI INTERESSI COLLETTIVI DELLE IMPRESE AGRICOLE MARCHIGIANE PER LA VALORIZZAZIONE, TRACCIABILITA’ E SICUREZZA DEI PRODOTTI AGROALIMENTARI E DELLA FILIERA CORTA**

**ANNO 2023**

**Modello B1**

**SCHEDA DESCRITTIVA RIEPILOGATIVA DELL’INIZIATIVA o PROGETTO**

**TITOLO DEL PROGETTO:**

**SOGGETTO PROPONENTE:**

**SOGGETTO ATTUATORE:**

**DESCRIZIONE DEL PROGETTO E DELLE ATTIVITA’ REALIZZATE**

*Descrivere, in modo il più possibile dettagliato, le modalità con cui è stato realizzato il progetto o iniziativa, articolato nelle sue diverse attività e fasi, con l’indicazione del periodo e dei luoghi in cui le stesse si sono svolte; illustrando anche i risultati positivi che ha determinato per i destinatari e/o per il sistema economico locale.*

*Si alleghi, al riguardo, tutta la documentazione che si ritenga utile ad attestare la realizzazione del progetto o iniziativa ed i risultati prodotti (Esempio: copia di documenti, materiale promozionale prodotto “ad hoc”, rassegna stampa, ecc.)*

**EVENTUALE PARTENARIATO**

*Descrivere l’eventuale partenariato effettivamente attivato con particolare riferimento a contributi, patrocini, sponsorizzazioni o altre forme di collaborazione con soggetti pubblici e privati.*

**RISULTATI OTTENUTI E INDICATORI:**

*Indicare i principali parametri quantitativi e/o qualitativi utilizzati per la valutazione del raggiungimento dei risultati attesi, in coerenza con quelli indicati nella documentazione presentata all’atto della richiesta di contributo.*

*(Esempi: numero di imprese direttamente o indirettamente coinvolte nelle attività progettuali realizzate, numero di partecipanti alle iniziative, affluenza di pubblico a manifestazioni, iniziative promozionali, eventi pubblici ecc.., nuovi contatti (potenziali o effettivi) a seguito di iniziative promozionali, prodotti/ output realizzati come pubblicazioni, studi, guide, siti web, prodotti promozionali, video, ecc.., quantità e tipologia di materiale promozionale realizzato e distribuito, numero di contatti su siti web, e-mail, ecc, rilevazione del grado di soddisfazione dei beneficiari del progetto a seguito della somministrazione di questionari, focus group o altre forme di rilevazione ecc..– l’elenco ha natura meramente esemplificativa).*

**VISIBILITA' DELLA CAMERA DI COMMERCIO**

*Illustrare le modalità con cui è stato dato risalto alla partecipazione dell’ente camerale all’iniziativa.*

Luogo e data Firma del dichiarante[[1]](#footnote-0)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Il modello per la rendicontazione deve essere sottoscritto con firma digitale e inviato a mezzo PEC. E’ ammessa la sottoscrizione in originale a cura del legale rappresentante allegando fotocopia del documento di identità valido del soggetto firmatario. [↑](#footnote-ref-0)