

Avviso pubblico per la compartecipazione della Camera di Commercio delle Marche alle iniziative di promozione turistica e valorizzazione del patrimonio culturale realizzate e da realizzare nel 2019 dai Comuni marchigiani.

PREMESSO

- che il decreto legislativo 25 novembre 2016 n. 219, assegna al sistema camerale la valorizzazione del patrimonio culturale e lo sviluppo e la promozione del turismo, in collaborazione con gli Enti competenti;

RITENUTO OPPORTUNO

- coinvolgere per l'anno 2019 per le attività sopracitate le Amministrazioni comunali che ne faranno richiesta;
- selezionare le possibili iniziative di promozione da realizzare in collaborazione con i Comuni, in considerazione della disponibilità limitata delle risorse pari ad **euro 160.000** per ogni territorio provinciale delle Marche;

LA CAMERA DI COMMERCIO DELLE MARCHE

INVITA

le Amministrazioni comunali a manifestare il loro interesse, entro e non oltre il **31 agosto 2019**, comunicando le proprie proposte, da realizzare e realizzate nell'anno 2019 in compartecipazione con questo Ente, in tema di "*valorizzazione del patrimonio culturale nonché sviluppo e promozione del turismo*", intendendosi con ciò anche la valorizzazione del patrimonio costituito dalle produzioni agroalimentari tipiche e di qualità, dalle eccellenze enogastronomiche e dalle produzioni manifatturiere tradizionali, artistiche e di qualità, dal patrimonio ambientale e dal patrimonio culturale immateriale in genere.

.....

MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

La domanda dovrà prevedere la richiesta di compartecipazione per **non più di tre iniziative**, organizzate e promosse dal Comune, che dovrà essere trasmessa entro il predetto termine all'indirizzo cciaa@pec.marche.camcom.it, dovrà contenere una relazione preventiva dettagliata sullo svolgimento, in particolare:

- sui benefici dell'iniziativa per la promozione turistica e la valorizzazione del patrimonio culturale del territorio interessato, intendendosi con ciò anche la valorizzazione del patrimonio costituito dalle produzioni agroalimentari tipiche e di qualità, dalle eccellenze enogastronomiche e dalle produzioni manifatturiere tradizionali, artistiche e di qualità, dal patrimonio ambientale e dal patrimonio culturale immateriale in genere
- sulle modalità organizzative adottate o da adottare per garantire l'apertura dell'iniziativa a tutti i soggetti potenzialmente interessati;
- su eventuali collaborazioni con il sistema associativo locale;
- sui destinatari delle azioni del progetto;
- sul numero di imprese coinvolte o da coinvolgere direttamente e/o indirettamente;
- sul costo dell'iniziativa ed eventuali ulteriori contributi di altri soggetti pubblici o privati.

Il livello della compartecipazione dell'ente camerale alle iniziative ritenute meritevoli di sostegno è determinato nella misura massima **del 50%** del budget complessivo di ciascuna (sino a concorrenza – con eventuali altri contributi pubblici, privati, sponsor o altre entrate – dell'intero importo di spesa) e, comunque, sino ad un massimo complessivo di compartecipazione **pari ad € 50.000 per ciascun comune capoluogo di provincia e pari ad € 25.000 per tutti gli altri Comuni.**

ESAME ED AMMISSIONE DELLE DOMANDE

A seguito della raccolta, nei termini stabiliti dall'Avviso, di tutte le iniziative proposte si procederà alla valutazione comparativa da parte degli uffici territoriali competenti, sotto il coordinamento del Dirigente dell'Area Promozione.

Sono escluse quelle istanze per iniziative oggetto di altre forme di sostegno da parte della Camera di Commercio delle Marche.

L'assegnazione delle risorse ai Comuni partecipanti sarà approvata con provvedimento della Giunta camerale.

In caso di risorse non sufficienti a garantire la soddisfazione di tutte le richieste ammissibili, si provvederà a riproporzionare in funzione delle risorse disponibili tra tutte le iniziative ammesse.

Si precisa inoltre, che le spese non ammissibili sono:

- quelle per investimenti (ristrutturazione o restauro di immobili anche di se di valore culturale o turistico, acquisto di attrezzature, ammortamenti, ecc);
- quelle di finanziamento in via ordinaria di enti o altri soggetti di gestione di infrastrutture culturali o turistiche che siano emanazione o partecipate dai Comuni (Società di servizi, fondazioni culturali, enti teatrali, ecc)
- quelle di finanziamento, in generale, delle attività turistico – culturali esercitate in via ordinaria dalle amministrazioni richiedenti (stagioni teatrali, organizzazione ordinaria dell'attività di accoglienza turistica, ecc);
- quelle non direttamente riconducibili ad una iniziativa unitaria, coerente ed autonoma rispetto alle attività ordinarie del Comune;
- quelle di rappresentanza e di ospitalità.

MODALITÀ PER LA LIQUIDAZIONE

Ai fini della liquidazione della compartecipazione assegnata, che verrà sempre e comunque liquidata direttamente al Comune istante, l'amministrazione comunale dovrà presentare una relazione dettagliata, trasmessa a questa Camera via PEC entro 60 giorni dalla conclusione dell'iniziativa, contenente le seguenti informazioni:

- il programma delle attività realizzate,
- il materiale promozionale attestante la presenza della Camera di Commercio (es. logo e rappresentante),
- la partecipazione del sistema imprenditoriale,
- i risultati conseguiti per lo sviluppo e la valorizzazione del territorio di riferimento,
- tutti gli atti amministrativi necessari alla realizzazione dell'evento, compresi anche gli affidamenti a soggetti attuatori incaricati (società in house, società di servizi e Proloco),
- un rendiconto delle entrate ed uscite, con allegate copie dei documenti di spesa sostenute direttamente dal Comune o dal soggetto attuatore incaricati,
- gli estremi del conto corrente del Comune su cui versare la quota di compartecipazione riconosciuta.