



Avviso di consultazione del mercato per svolgimento servizio di supporto ad imprese operanti nel settore turistico

(da pubblicare sul sito web istituzionale dell'Ente)

La Camera di Commercio delle Marche intende sviluppare un progetto integrato di promozione e sviluppo del turismo marchigiano che presuppone l'acquisizione di un servizio di supporto alle imprese del settore (tra 150 e 250 imprese), mirato al marketing via web con lo scopo di migliorarne il posizionamento anche attraverso la progettazione di adeguate e innovative modalità di output con connessa analisi dei costi.

Per l'affidamento del suddetto servizio, la Camera di Commercio delle Marche avvia una consultazione del mercato (aperta a tutti gli operatori economici in possesso dei requisiti di cui all'art.80 del D.lgs. n.50/2016), in relazione ai seguenti elementi che sono elencati secondo un ordine decrescente di importanza:

1. modalità di svolgimento del servizio, con particolare riferimento alle modalità proposte nel progetto operativo per la realizzazione degli interventi consulenziali aziendali e della conseguente reportistica analitica ed aggregata;
2. esperienza e della competenza dell'operatore economico (con particolare riferimento alla esperienza specifica maturata nel settore della promozione turistica e nella assistenza/consulenza alle imprese per il posizionamento sul mercato digitale della offerta turistica);
3. curriculum vitae della/e persona/e che effettuerà/effettueranno il servizio in questione, con indicazione del rapporto contrattuale vigente con l'operatore economico; in caso di sostituzione o alternanza delle figure professionali dedicate, ne dovrà essere data comunicazione mantenendo in ogni caso un equivalente livello di competenza ed esperienza;
4. costo unitario per impresa comprensivo anche della reportistica globale all'ente.

Si chiede agli operatori interessati di far pervenire alla scrivente all'indirizzo PEC cciaa@pec.marche.camcom.it, entro 12 giorni lavorativi dalla pubblicazione, una relazione contenente informazioni circa i suddetti elementi.

A seguire, una descrizione dettagliata del servizio richiesto:



DESCRIZIONE

A) La Camera di Commercio delle Marche intende sviluppare un progetto integrato di promozione e sviluppo del turismo marchigiano che presuppone l'acquisizione di un servizio di supporto per un numero significativo di imprese del settore (tra 150 e 250 imprese).

B) Il suddetto servizio si articolerà come segue:

1) verso l'impresa:

a) analisi del posizionamento dell'impresa turistica sul web attraverso l'esame di tre diversi livelli di presenza on line:

- presenza sui più comuni e frequentati social sia come impresa sia come recensioni stilate dai clienti
- accessibilità del sito web dell'impresa sia da pc sia da altri device (smartphone e tablet sia Android sia Apple)
- presenza sulle piattaforme web di geolocalizzazione (google maps e altre)

b) l'analisi sarà svolta con due incontri da tenersi con modalità telematiche organizzati come segue:

- il primo (un'ora) nel quale sarà somministrato un questionario attraverso il quale rilevare i dati fondamentali dell'impresa e individuare i servizi web già attivati dall'impresa stessa
- il secondo (almeno un paio d'ore e fino a 3 ore) nel quale sarà comunicato l'esito dell'analisi del posizionamento con comunicazione di report sui punti di debolezza e sulle carenze di posizionamento con indicazioni operative sulle modalità e costi per adeguare il proprio posizionamento ai migliori standard e ottimizzare le informazioni da veicolare sulle piattaforme esaminate. Condivise se le soluzioni proposte l'impresa sarà assistita e affiancata nella implementazione delle stesse mediante gli opportuni interventi di accounting sulle piattaforme suggerite ovvero di definizione degli interventi tecnici finalizzati all'adeguamento del portale web ovvero della pagina facebook o di altro social utilizzato come vetrina sul web dell'impresa ai migliori standard comunicativi e tecnologici in uso.

2) verso la Camera di Commercio:



- a) preventivamente all'avvio dell'attività consulenziale predisporre un analitico progetto operativo che descriva la metodologia uniforme da applicare alle attività di analisi del posizionamento delle imprese turistiche da sottoporre all'ente camerale ed effettuare le eventuali modifiche suggerite;
 - b) nel corso dello svolgimento dell'attività consulenziale, assicurare una omogenea applicazione della metodologia concordata al fine di consentire, ad attività concluse di disporre di dati aggregati che consentano una valutazione strategica di ampio respiro (considerato il significativo numero di imprese coinvolte) del posizionamento dell'offerta turistica regionale sul web e per la predisposizione delle conseguenti misure di promozione e sostegno alla stessa.
 - c) fornire un resoconto aggregato, suddiviso per le tipologie di presenze sul web analizzate, che consenta di individuare i settori dove l'insieme delle imprese manifesta maggiori criticità sia in ordine alla presenza (presente/non presente) sia in ordine alla visibilità (frequentazione del sito, feedback dei clienti ecc..)
 - d) fornire, per ogni impresa destinataria del servizio, copia del report stilato e delle indicazioni operative fornite;
- C) Il suddetto servizio, nel suo complesso, si effettuerà indicativamente nel periodo febbraio - aprile 2021.
- D) L'ente è disposto a sostenere un costo massimo non superiore ad € 70.000 + iva.